



ឆ្នាំទី ២៥ លេខ ៣

ទស្សនាវដ្តី

អតិថិជនកម្ពុជា

ឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយរបស់
វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និង ស្រាវជ្រាវដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

កម្រៃ ១.៥០០រ

តារាងជានសេដ្ឋកិច្ច - ស្ថានភាពក្រៅប្រទេស

ផ្នែកនេះ បង្ហាញពីស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ធំៗ និងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ក្នុងអំឡុងត្រីមាសទីពីរ ឆ្នាំ២០២១។ នៅពេលសរសេរទិន្នន័យស្តីពីកំណើន ផលស ពិត ប្រាកដនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា មិនមានទេ។

កំណើន ផលស ពិត

គេអាចមើលឃើញតាម ប្រទេសដែលបានជ្រើសរើសទាំងអស់ កំពុងចាប់ផ្តើមរើបឡើងវិញ ពីការធ្លាក់ចុះបណ្តាលមកពីជំងឺរាតត្បាតកូវីដ១៩។ គួរឱ្យភ្ញាក់ផ្អើល អត្រាកំណើន ផលស ទាបបំផុត គឺ ៥,៩% ដែលជាអត្រានៅក្នុងប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង។ អត្រា កំណើនខ្ពស់បំផុតគឺ ១៦,១% នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី បន្ទាប់មក ១៤,៧% នៅសិង្ហបុរី ១៣,៦% នៅក្នុងអ៊ីរ៉ង់-១២ គឺ ១២,២% នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ៧,៩% នៅចិន ៧,៦% នៅឥណ្ឌូនេស៊ី ៧,៦% នៅហុងកុង ៧,៥% នៅថៃ ៧,៥% នៅជប៉ុន ៧,៤% នៅតៃវ៉ាន់ និង ៦,៦% នៅវៀតណាម។

បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ២០២០ និង ត្រីមាសមុន ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើសទាំង៥ បានជួបប្រទះ នឹងកំណើន ផលស គួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ផលស របស់ឥណ្ឌូនេស៊ី កើនឡើង ១២,៩ឯកតាភាគរយ ម៉ាឡេស៊ី ៣៣,២ឯកតាភាគរយ សិង្ហបុរី ២៧,៩ឯកតាភាគរយ ថៃ ១៩,៧ឯកតាភាគរយ និងវៀតណាម ៦,២ឯកតាភាគរយ។ បើ ប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់ ឥណ្ឌូនេស៊ី កើនឡើង ៨,៣ឯកតាភាគរយ ម៉ាឡេស៊ី ១៦,៦ឯកតា ភាគរយ សិង្ហបុរី ១៣,៤ឯកតាភាគរយ ថៃ ១០,១ឯកតាភាគរយ និងវៀតណាម ២,១ឯកតាភាគរយ។

ក្នុងចំណោមប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីផ្សេងទៀត មានតែប្រទេស កូរ៉េខាងត្បូងប៉ុណ្ណោះដែលមានកំណើន ផលស (៤,២ ឯកតា ភាគរយ) បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ប៉ុន្តែប្រទេសទាំងអស់ នៅក្នុងក្រុមនេះទទួលបានកំណើន ផលស បើធៀបនឹងត្រីមាស ដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ផលស នៅចិនកើនឡើង ៤,៧ឯកតាភាគរយ ហុងកុង ១៦,៦ ឯកតាភាគរយ កូរ៉េខាងត្បូង ៨,៩ឯកតាភាគរយ និងតៃវ៉ាន់ ៨,០ឯកតាភាគរយ។ បើប្រៀប ធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ផលស របស់ប្រទេសចិន បានធ្លាក់ចុះ ១០,៤ឯកតាភាគរយ ហុងកុង ០,៣ឯកតាភាគរយ និងតៃវ៉ាន់ ០,៨ឯកតាភាគរយ។

អត្ថបទនេះ រៀបរៀងដោយលោក រឿន ណារិទ្ធ ជាអ្នកស្រាវជ្រាវ និងលោកស្រី ប៊ុន ដូរណា ជាជំនួយការស្រាវជ្រាវ នៃមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ច និង ពាណិជ្ជកម្មដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ នៅវិទ្យាស្ថាន CDRI។

ប្រទេសខុស្សាហកម្មដែលជ្រើសរើសទាំងអស់ បានបង្ហាញ ពីការស្ទុះដើមឡើងវិញគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បើធៀបនឹងត្រីមាស ដូចគ្នាឆ្នាំមុន និងត្រីមាសមុន។ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន កំណើន ផលស បានកើនឡើង ២៨,៣ឯកតាភាគរយ នៅអ៊ីរ៉ង់-១២ កើន ១៧,៤ឯកតាភាគរយ នៅជប៉ុន និង ២១,៧ឯកតាភាគរយ នៅ សហរដ្ឋអាមេរិក។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ផលស របស់អ៊ីរ៉ង់-១២ បានកើនឡើង ១៥,៤ឯកតាភាគរយ ជប៉ុន ៩,៤ ឯកតាភាគរយ និងសហរដ្ឋអាមេរិក ១១,៨ឯកតាភាគរយ។

អត្រាអតិផរណា

ក្នុងចំណោមប្រទេសអាស៊ានដែលជ្រើសរើស មានអត្រា អតិផរណា ៤,២% ម៉ាឡេស៊ី មានអតិផរណាខ្ពស់បំផុតក្នុងត្រី មាសនេះ បន្ទាប់មកកម្ពុជា (២,៨%) វៀតណាម (២,៧%) ថៃ (២,៣%) សិង្ហបុរី (២,៣%) និងឥណ្ឌូនេស៊ី (១,៥%)។ បើ ប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន អត្រាអតិផរណានៅ ឥណ្ឌូនេស៊ី និងវៀតណាម បានធ្លាក់ចុះចំនួន ០,៨ឯកតាភាគរយ និង ០,១ឯកតាភាគរយរៀងគ្នា ខណៈដែលនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បានកើនឡើង ០,៣ឯកតាភាគរយ នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ៦,៨ ឯកតាភាគរយ នៅប្រទេសសិង្ហបុរី ៣,០ឯកតាភាគរយ និងនៅ ប្រទេសថៃ ៥,០ឯកតាភាគរយ។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសមុន អត្រាអតិផរណានៅកម្ពុជាកើនឡើង ០,៧ឯកតាភាគរយ នៅ ម៉ាឡេស៊ី ៣,៧ឯកតាភាគរយ នៅសិង្ហបុរី ១,៦ឯកតាភាគរយ នៅថៃ ២,៨ឯកតាភាគរយ និងនៅវៀតណាម ២,៤ឯកតាភាគរយ ចំណែកនៅឥណ្ឌូនេស៊ីនៅតែមានស្ថិរភាពដដែល។

ធៀបនឹងឆ្នាំមុន អត្រាអតិផរណានៅចិន បានធ្លាក់ចុះ ១,៦ ឯកតាភាគរយ និងនៅហុងកុង ០,៨ឯកតាភាគរយ ខណៈនៅ កូរ៉េខាងត្បូងកើនឡើង ២,៥ឯកតាភាគរយ និងនៅតៃវ៉ាន់ ៣,២ ឯកតាភាគរយ។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសមុន មានតែហុងកុង ប៉ុណ្ណោះ ដែលមានអត្រាអតិផរណាទាបជាង (០,៤ឯកតាភាគរយ) ខណៈអតិផរណានៅចិន កើនឡើង ១,១ឯកតាភាគរយ នៅ ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង ១,៧ឯកតាភាគរយ និងនៅតៃវ៉ាន់ ១,៤ ឯកតាភាគរយ។

ក្នុងចំណោមប្រទេសខុស្សាហកម្មទាំងបី ដែលបានជ្រើសរើស ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន មានតែប្រទេសជប៉ុនមួយ គត់ដែលមានអត្រាអតិផរណាទាបជាង (០,២ឯកតាភាគរយ)។ អត្រាអតិផរណានៅអ៊ីរ៉ង់-១២ បានកើនឡើង ១,៥ឯកតាភាគរយ ហើយនៅសហរដ្ឋអាមេរិក ៤,៦ឯកតាភាគរយ។ បើប្រៀបធៀប ទៅនឹងត្រីមាសមុន អតិផរណានៅអ៊ីរ៉ង់-១២ បានកើនឡើង ០,៨

ឯកតាភាគរយ នៅជំហ្មុន ០,៣ឯកតាភាគរយ និងនៅសហរដ្ឋអាមេរិក ៣,០ឯកតាភាគរយ។

អាមេរិកពេញមួយរយៈពេលរាយការណ៍ ខណៈដែលប្រាក់យ៉េនជំហ្មុន បានធ្លាក់ចុះ ១,៩% ធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។

អត្រាប្តូរប្រាក់

បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន រូបិយប័ណ្ណដែលបានជ្រើសរើសភាគច្រើន បានឡើងថ្លៃ ធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក៖ ប្រាក់រៀលកម្ពុជា (០,២%) ប្រាក់រូពិយ៉ាតណូនេស៊ី (៣,៧%) រីងហ្គីតម៉ាឡេស៊ី (៤,៧%) ប្រាក់ដុល្លារសិង្ហបុរី (៧,១%) ប្រាក់បាតថៃ (២,២%) ដុងរៀតណាម (១,០%) យន់ចិន (៨,៥%) ប្រាក់រ៉ូនកូរ៉េខាងត្បូង (៨,១%) ប្រាក់ដុល្លារតៃវ៉ាន់ (៦,៤%) និងប្រាក់អ៊ីរ៉ូ (០,៣%)។ ប្រាក់ដុល្លារហុងកុងនៅតែមានស្ថិរភាពក្នុងកម្រិត ៧,៨ដុល្លារហុងកុងក្នុងមួយដុល្លារ

ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់

បើធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន មានតែតម្លៃស្រូវ ធ្លាក់ចុះ (ដល់ ៧,៩%) ចំណែកតម្លៃពោតកើនឡើង ៩៧,២% ប្រេងដូងប្រេង ៧៦,១% កៅស៊ូ ៤៧,៧% សណ្តែកសៀង ៧៧,០% ប្រេងនៅ ១១៩,១% សាំង ១៤៦,៨% និងម៉ាស៊ូត ១១៤,៦%។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសមុន តម្លៃកៅស៊ូ និងអង្ករ ធ្លាក់ចុះ ០,៩% និង ១០,១% រៀងគ្នា ឯពោតកើនឡើង ១៩,៤% ប្រេងដូងប្រេង ៦,៧% សណ្តែកសៀង ៦,៦% ប្រេងនៅ ១១,៦% ប្រេងសាំងកើនដល់ ១៩,០% និងម៉ាស៊ូត ១៥,០%។

តារាង១៖ កំណើន ផលស ពិត នៃផែនការពិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២១ (កំណើនជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា	7.1	7.0	7.0	7.0	7.5	7.1	-	-	-	-	-	-
ឥណ្ឌូនេស៊ី	5.2	4.8	5.0	5.1	5.2	5.0	3.0	-5.3	-3.5	-2.2	-0.7	7.6
ម៉ាឡេស៊ី	6.0	4.9	8.2	5.9	4.8	4.4	0.7	-17.1	-2.7	-3.4	-0.5	16.1
សិង្ហបុរី	3.0	2.0	2.0	3.8	3.2	0.7	-2.2	-13.2	-5.8	-2.4	1.3	14.7
ថៃ	1.6	2.8	9.2	3.8	4.1	2.3	-1.8	-12.2	-6.4	-4.2	-2.6	7.5
វៀតណាម	5.9	6.6	6.1	6.6	7.2	6.9	3.8	0.4	2.3	4.5	4.5	6.6
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន	7.3	7.0	6.7	6.9	6.6	6.2	-6.8	3.2	4.9	6.5	18.3	7.9
ហុងកុង	2.3	2.3	11.2	2.8	3.1	0.3	-8.9	-9.0	-3.5	-3.0	7.9	7.6
កូរ៉េខាងត្បូង	3.4	2.6	2.6	3.0	3.0	2.3	1.3	-3.0	-1.1	-1.3	1.7	5.9
តៃវ៉ាន់	3.5	0.6	12.2	2.8	2.6	2.6	1.5	-0.6	3.9	4.9	8.2	7.4
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អ៊ឺរ៉ុប	0.7	1.3	13.2	2.3	1.9	1.1	-3.3	-14.7	-4.3	-5.1	-1.8	13.6
ជប៉ុន	0.6	0.3	0.9	1.8	0.6	0.8	-2.0	-9.9	-5.7	-1.4	-1.9	7.5
សហរដ្ឋអាមេរិក	2.4	2.3	14.2	2.3	3.0	2.5	0.3	-9.5	-2.8	-2.5	0.4	12.2

Sources: International Monetary Fund; Economist; countries' statistics offices

តារាង២៖ អត្រាអតិផរណានៃផែនការពិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២១ (កំណើនថ្លៃជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា	3.9	1.2	3.0	2.9	2.5	2.0	3.0	2.5	2.8	3.4	2.1	2.8
ឥណ្ឌូនេស៊ី	6.4	6.4	3.5	3.8	3.2	3.0	2.9	2.3	1.4	1.6	1.5	1.5
ម៉ាឡេស៊ី	3.2	2.1	2.1	3.9	1.0	0.7	0.9	-2.6	-1.4	-1.5	0.5	4.2
សិង្ហបុរី	1.0	-0.5	-0.8	0.6	0.4	0.6	0.4	-0.7	-0.3	-0.1	4.2	2.3
ថៃ	1.9	-0.9	0.2	0.7	1.1	0.7	0.4	-2.7	-0.8	-0.4	0.7	2.3
វៀតណាម	4.8	0.6	2.7	3.4	3.6	2.8	5.6	2.8	3.2	1.4	-0.5	2.7
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន	2.0	1.4	2.0	1.6	2.1	2.9	4.4	2.7	2.3	0.1	0.0	1.1
ហុងកុង	4.4	3.1	2.5	1.7	2.4	2.8	2.0	1.3	-0.9	-0.3	0.9	0.5
កូរ៉េខាងត្បូង	1.3	0.7	0.8	2.0	1.4	0.4	1.2	-0.1	0.7	0.3	0.7	2.4
តៃវ៉ាន់	1.5	0.6	1.4	0.6	1.4	0.6	0.6	-1.0	-0.5	0.0	0.8	2.2
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អ៊ឺរ៉ុប	0.4	0.0	0.3	1.5	1.8	1.2	1.1	0.3	0.0	-0.3	1.0	1.8
ជប៉ុន	2.8	0.9	-0.1	0.6	1.0	0.5	0.5	0.1	0.2	-0.9	-0.4	-0.1
សហរដ្ឋអាមេរិក	1.6	0.0	1.2	2.1	2.5	1.8	2.1	0.3	1.2	0.8	1.9	4.9

Sources: International Monetary Fund; Economist; National Institute of Statistics

តារាង៣៖ អត្រាប្តូរប្រាក់រៀបនឹងដុល្លារអាមេរិកនៃរូបិយវត្ថុរបស់ដៃគូពាណិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២១ (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា (រៀប)	4037.6	4,060.4	4,053.6	4,047.0	4,045.0	4052.3	4,064.1	4,101.4	4,105.7	4,079.5	4078.3	4092.5
ឥណ្ឌូនេស៊ី (រូពីយ៉ា)	11850.2	13394.8	13338.3	13379.8	14227.6	14138.2	14220.3	14944.2	14690.0	14366.0	14158.9	14398.4
ម៉ាឡេស៊ី (រឹងហ្គីត)	3.3	3.9	4.1	4.3	4.0	4.1	4.2	4.3	4.2	4.1	4.1	4.1
សិង្ហបុរី (ដុល្លារសិង្ហបុរី)	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3
ថៃ (បាត)	32.5	34.2	35.3	33.9	32.3	31.0	31.2	32.0	31.3	30.6	30.3	31.3
វៀតណាម (ដុង)	21138.2	21917.7	22507.5	22645.9	22663.3	23158.5	23351.0	23244.6	23195.8	23174.2	23153.3	23014.4
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន (យ៉េន)	6.2	6.3	6.6	6.8	6.6	6.9	7.0	7.1	6.9	6.6	6.5	6.5
ហុងកុង (ដុល្លារហុងកុង)	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
កូរ៉េខាងត្បូង (វ៉ុន)	1053.6	1131.9	1161.0	1130.5	1099.9	1164.6	1191.5	1219.8	1188.5	1118.8	1113.6	1121.2
តៃវ៉ាន់ (ដុល្លារតៃវ៉ាន់)	30.3	31.8	32.3	30.4	30.1	30.9	30.1	29.9	29.3	28.5	28.1	28.0
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អឺរ៉ុប-១២ (អឺរ៉ូ)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.5	0.6
ជប៉ុន (យ៉េន)	105.9	121.0	108.8	112.1	110.4	109.0	109.0	107.6	106.2	104.4	105.9	109.5

Sources: International Monetary Fund; Economist; National Bank of Cambodia

តារាង៤៖ ថ្លៃផលិតផលជ្រើសរើសនៅលើទីផ្សារពិភពលោក ពីឆ្នាំ២០១៤-២១ (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ពោក (US No.2) - USA (ដុល្លារ/តោន)	192.9	169.8	159.2	154.5	164.4	170.1	167.6	146.3	156.0	192.0	241.6	288.5
ប្រេងដូងប្រេង - អឺរ៉ុបពាយព្យ (ដុល្លារ/តោន)	821.4	622.7	643.6	714.7	638.7	601.3	724.7	614.0	750.2	917.8	1013.5	1081.2
កៅស៊ូ SMR 5 (ដុល្លារ/តោន)	1755.6	1392.7	1416.1	1688.3	1401.4	1446.5	1374.4	1144.4	1316.5	1605.0	1706.1	1690.6
អង្ករ (Thai 100% B) - បាងកក (ដុល្លារ/តោន)	434.9	395.5	406.7	452.3	444.2	434.8	481.3	547.5	513.3	493.3	561.2	504.4
សណ្តែកស្បែង (US No.1) - USA (ដុល្លារ/តោន)	491.8	390.4	405.7	400.6	405.4	347.0	360.7	349.4	379.5	485.5	580.1	618.5
ប្រេងឆៅ - OPEC spot (ដុល្លារ/ធុង)	96.2	49.6	40.7	52.6	69.5	61.4	49.1	30.3	42.4	43.8	59.5	66.4
សាំង - US Gulf Coast (សែនដុល្លារ/លីត្រ)	65.6	41.0	35.2	42.4	49.6	44.9	34.2	21.8	31.6	31.4	45.2	53.8
ម៉ាស៊ូត (ស្ថាន់ដារតិច លេខ២) - US Gulf Coast (សែនដុល្លារ/លីត្រ)	71.5	41.7	34.8	42.9	53.8	49.7	39.2	24.0	30.5	32.8	44.8	51.5

Sources: Food and Agriculture Organisation; US Energy Information Administration

តាមដានសេដ្ឋកិច្ច - ស្ថានភាពក្នុងប្រទេស

សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ

នៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ អនុម័តការវិនិយោគលើទ្រព្យសកម្មជាប់លាប់សរុប បានថយចុះ ៧៩,១% ធៀបនឹងឆ្នាំមុនមកត្រឹម ២៦១,៩លានដុល្លារអាមេរិក តំណាងឱ្យការថយចុះ ៦១,៤% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ការថយចុះនេះ គឺដោយសារតែការធ្លាក់ចុះនៃ អនុម័តនៅទូទាំងវិស័យធំៗទាំងអស់ ដែលមាន ៨១,៨% នៅក្នុងវិស័យកសិកម្ម ៨២,៧% នៅក្នុងឧស្សាហកម្មដែលជំរុញដោយការធ្លាក់ចុះ ៥០,១% នៃការអនុម័តសម្រាប់សម្លៀកបំពាក់ និង ៧៣,៤% នៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មដោយសារការធ្លាក់ចុះនៃអនុម័ត ៣៦,០% សម្រាប់សណ្ឋាគារ និងទេសចរណ៍។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសមុន មានតែអនុម័តសម្រាប់សេវាកម្មប៉ុណ្ណោះ ដែលបានកើនឡើង (៧២,៧%) ដោយសារតែអនុម័តសម្រាប់សណ្ឋាគារ និងទេសចរណ៍ បានបន្តឡើងវិញដល់ ១២៧,៨លានដុល្លារអាមេរិក បន្ទាប់ពីបានធ្លាក់ចុះដល់សូន្យ នៅក្នុងពីរត្រីមាសជាប់ៗគ្នា ចំណែកការអនុម័តសម្រាប់ឧស្សាហកម្មបានធ្លាក់ចុះ ៧៧,៩% ដោយសារតែការអនុម័តលើសម្លៀកបំពាក់ធ្លាក់ចុះដល់ ១៦,៣%។

កម្ពុជាបានទាក់ទាញភ្ញៀវអន្តរជាតិចំនួន ៣១.៦៥៩នាក់ក្នុងត្រីមាសទីពីរ។ តួលេខនេះ តំណាងឱ្យការធ្លាក់ចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដល់ ៥៣,៣% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន។ ភ្ញៀវទេសចរណ៍ច្រើនជាងគេ បានមកពីប្រទេសថៃ (១៦.៩៩៦) បន្ទាប់មកចិន (៥.៩១៤) វៀតណាម (៣.៣៩៤) កូរ៉េខាងត្បូង (៧០៩) សហរដ្ឋអាមេរិក (៦៨៧) ម៉ាឡេស៊ី (៣៩៩) ជប៉ុន (៣១០) បារាំង (២៤២) និងចក្រភពអង់គ្លេស (១០២)។ ភ្ញៀវអន្តរជាតិ ស្ទើរតែបីភាគប្រាំ (៥៩,៨%) បានមកដល់តាមផ្លូវគោក ឬផ្លូវទឹក ហើយនៅសល់ ៤០,២% តាមអាកាស។ តាមប្រទេសដើមកំណើត បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន ការមកដល់ពីប្រទេសធំៗទាំងអស់ លើកលែងភ្ញៀវពីចក្រភពអង់គ្លេស បានធ្លាក់ចុះ។ ការមកដល់របស់ភ្ញៀវបរទេសពីប្រទេសថៃ ធ្លាក់ចុះ ៥១,៨% ចិន ៧៥,២% វៀតណាម ៥,៨% កូរ៉េខាងត្បូង ៣៥,៥% អាមេរិក ២៣,៣% ជប៉ុន ៣៨,០% បារាំង ៤០,០% និងម៉ាឡេស៊ី ២០,០% ហើយភ្ញៀវមកពីចក្រភពអង់គ្លេសនៅតែមានស្ថិរភាពដដែល។

ការនាំចេញសរុបទទួលបានលទ្ធផលល្អៗ។ សរុបមកការនាំចេញសរុបបានធ្លាក់ចុះ ១៥,០% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន មកត្រឹម ៣.៦១២,៣លានដុល្លារអាមេរិក តំណាងឱ្យការធ្លាក់ចុះ ៥,១% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ការវិភាគតាមវិស័យបង្ហាញថា ការធ្លាក់ចុះ ៥៧,៤% ក្នុងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិក ៤៨,៨% ក្នុងបង្ហូរថយន្ត និង ៤២,៨% ក្នុងការនាំចេញដែលមិនបានបញ្ជាក់ផ្សេងទៀត ត្រូវបានទូទាត់ដោយការកើនឡើង ៨,២% ក្នុងសម្លៀកបំពាក់ ១៨,៩% ក្នុងផលិតផលកសិកម្ម និង ៥២,៩% ក្នុងការនាំចេញផ្សេងទៀត។ ក្នុងចំណោមទិដ្ឋភាពនាំចេញសំខាន់ៗរបស់កម្ពុជា ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ទៅកាន់សហរដ្ឋអាមេរិក កើនឡើង ៣៦,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន និងទៅកាន់ពិភពលោកផ្សេងទៀត ៧,៨% ចំណែក

ទិដ្ឋភាពនាំចេញទៅសហភាពអឺរ៉ុបធ្លាក់ចុះ ៨,៩% ទៅអាស៊ាន ៤៧,៤% ទៅកាន់ប្រទេសជប៉ុន ៧,៩% និងទៅចក្រភពអង់គ្លេស ២១,៩%។ ផ្ទុយទៅវិញ ការនាំចេញផលិតផលកសិកម្ម បានបង្ហាញពីនិន្នាការវិជ្ជមានបន្ថែមទៀត ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ដោយមានកំណើននៅទូទាំងគ្រប់វិស័យ ក្រៅតែពីការធ្លាក់ចុះតិចតួច (១១,៨%) នៅក្នុងការនាំចេញអង្ករ។ ការនាំចេញកៅស៊ូ កើនឡើង ៦១,៣% ឈើ ៣៣,៩% និងទំនិញកសិកម្មផ្សេងទៀត ១១,៨%។ ការនាំចេញត្រីបានរក្សាស្ថិរភាពនៅ ០,១លានដុល្លារ ចាប់តាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ បន្ទាប់ពីបានធ្លាក់ចុះពី ០,៤លានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ បានធ្លាក់ចុះ ១៣,៤% ដោយសារថយចុះការនាំចេញ ទៅកាន់ប្រទេសនាំចូលសំខាន់ៗទាំងអស់ ខណៈដែលការនាំចេញគ្រឿងអេឡិចត្រូនិក និងគ្រឿងបង្ហូរថយន្តបានធ្លាក់ចុះ ០,៦% និង ៤៩,៤% រៀងគ្នា ហើយការនាំចេញកសិកម្មធ្លាក់ចុះ ១៥,៣%។ ផ្ទុយទៅវិញ ការនាំចេញទំនិញដែលមិនបានបញ្ជាក់ផ្សេងទៀត បានកើនឡើង ២៨,៤% ដល់ ១.០៣៤,០លានដុល្លារ ពីត្រីមាសមុន។

ការនាំចូលសរុបបានកើនឡើង ៥២,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុនដល់ ៦.៦៦១,៨លានដុល្លារ តំណាងឱ្យការធ្លាក់ចុះ ១១,៣% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ការនាំចូលប្រេងសាំងបានធ្លាក់ចុះ ២៦,៧% ខណៈដែលការនាំចូលប្រេងម៉ាស៊ូត សម្ភារៈសំណង់ និងទំនិញមិនដាក់លាក់ផ្សេងទៀត បានកើនឡើង ១,៨% ៤៧,៩% និង ៥៩,២% រៀងគ្នា។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ការនាំចូលប្រេងសាំង បានធ្លាក់ចុះ ១១,៣% និងទំនិញដែលមិនបានបញ្ជាក់ផ្សេងទៀត ១៣,៣% ខណៈការនាំចូលប្រេងម៉ាស៊ូតកើនឡើង ២៨,០% និងសម្ភារៈសំណង់ ៥,៥%។

សមតុល្យពាណិជ្ជកម្មនៅតែស្ថិតក្នុងឱនភាព ៣.០៤៩,៥លានដុល្លារ ដែលជាការធ្លាក់ចុះ ១៧,៨% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ប៉ុន្តែទោះជាយ៉ាងណា វាតំណាងឱ្យការកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំង (ដល់ ២,៦៦៩,៨%) ធៀបនឹងឆ្នាំមុន។

ប្រាក់ចំណូលជាតិ មានចំនួន ៥.៤៤៨,៧ពាន់លានរៀលពោលគឺ ទាបជាង ១,៩% ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០ ទោះយ៉ាងណា ក៏បង្ហាញពីកំណើន ៦,៤% បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ប្រាក់ចំណូលចរន្ត ធ្លាក់ចុះ ១,២% និងចំណូលពន្ធដល់ ១,០% ដែលជំរុញដោយការធ្លាក់ចុះ ១,៨% នៃពន្ធក្នុងស្រុក មកត្រឹម ៤.៧០២,៧ពាន់លានរៀល ហើយទោះបីមានការកើនឡើង ៧,៣% នៃពន្ធលើពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិដល់ ៤៨១,៥ពាន់លានរៀលក៏ដោយ។ ទោះបីមានការកើនឡើង ១១៣,៥% នៃចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធផ្សេងទៀតដល់ ១០១,៤ពាន់លានរៀលក៏ដោយ ក៏ប្រាក់ចំណូលមិនជាប់ពន្ធ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន នៅតែធ្លាក់ចុះ ៤,៥% ដោយសារប្រាក់ចំណូលអចលនទ្រព្យធ្លាក់ចុះដល់សូន្យ ហើយការលក់ទំនិញ និងសេវាកម្មបានថយចុះ ៣៨,៤% មកត្រឹម ១៣០,៣ពាន់លានរៀល។ ប្រាក់ចំណូលមូលធន ក៏បានធ្លាក់ចុះ (៨២,១%) ដល់ ៩,១ពាន់លានរៀល។ ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ប្រាក់ចំណូលចរន្តកើនឡើង ៦,៦% និងចំណូលពន្ធ ១៥,០%។ ផ្ទុយទៅវិញ ប្រាក់ចំណូលមិនមែនពន្ធបានធ្លាក់ចុះ ១២,៦% និងប្រាក់ចំណូលមូលធន ៥៥,៦%។

អត្ថបទនេះ រៀបរៀងដោយលោក រឿន ណារិន ជាអ្នកស្រាវជ្រាវ និងលោកស្រីប៉ុន ជូរណា ជាជំនួយការស្រាវជ្រាវ នៃមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ នៅវិទ្យាស្ថាន CDR។

ការចំណាយសរុបបានថយចុះ ១៥,៣% មកនៅត្រឹម ៥.៣៧០ពាន់លានរៀល ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ទាបជាង ៨,៤% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នា ឆ្នាំ២០២០ គ្រប់ប្រភេទចំណាយសំខាន់ៗបានថយចុះ៖ ការចំណាយដើមទុន បានធ្លាក់ចុះ ២៦,៤% មកនៅត្រឹម ១.៦៨៥,៣ពាន់លានរៀល និងចំណាយចរន្ត ៩,១% ដល់ ៣.៦៨៥,៣ពាន់លានរៀល ដែលភាគច្រើនដោយសារតែការធ្លាក់ចុះប្រាក់បៀវត្សរ៍ ៤,៣% មកត្រឹម ១.៨៥១,៥ពាន់លាន ក្នុងការឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គម ៦,៩% មកត្រឹម ១.៣៣៦,៩ពាន់លានរៀល និង ១៣,៥% នៅក្នុងចំណាយចរន្តផ្សេងទៀតដល់ ១.៨៣៣,៩ពាន់លានរៀល។ បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសមុន ការចំណាយមូលធន បានធ្លាក់ចុះ ២៦,៥% ហើយចំណាយចរន្តបានកើនឡើង ៣,៤% ដែលជំរុញដោយការកើនឡើង ២,០% នៃប្រាក់ឈ្នួល ១១,១% ក្នុងការឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គម និង ៤,៦% នៅក្នុងចំណាយចរន្តផ្សេងទៀត។

សមតុល្យថវិកាជាតិក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៧៨,៦ពាន់លានរៀល ដែលជាលទ្ធផលល្អប្រសើរ បើធៀបទៅនឹងឱនភាពថវិកាជាតិចំនួន ៧៨៧,៩ពាន់លានរៀលក្នុងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០ និង ៧៣៧,៨ពាន់លានរៀលក្នុងត្រីមាសមុន។ ជាលទ្ធផល ហិរញ្ញប្បទានបរទេសបានថយចុះ ៤២,៦% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន ទាបជាង ៥៣,២% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុក បានកើនឡើង ៤២៦,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន កើនឡើង ១៦៨,០% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។

សន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រើប្រាស់ជាមធ្យមក្នុងត្រីមាសនេះ ឈរនៅ ២,៨% គឺ ០,៣៦កតាភាគរយ ខ្ពស់ជាងក្នុងត្រីមាសដូចគ្នានៃឆ្នាំ២០២០ និង ០,៧៦កតាភាគរយ ខ្ពស់ជាងត្រីមាសមុន។ សន្ទស្សន៍តម្លៃអាហារ និងភេសជ្ជៈគ្មានជាតិអាស់កូលគឺ ២,៤% តំណាងឱ្យ ២,៥៦កតាភាគរយ ធ្លាក់ចុះ បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃដឹកជញ្ជូន មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដល់ ១៣,២% ឡើងពី -០,៥% នៅក្នុងត្រីមាសមុន និង -៤,៦% នៅក្នុងត្រីមាសដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុន ប្រាក់រៀលបានធ្លាក់ចុះ ០,៣% ធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក មកត្រឹម ៤.០៩២,៥រៀលក្នុងមួយដុល្លារ និង ០,៦% ធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារអឺរ៉ុប ដល់ ១៧,៧រៀលក្នុង ១០០ដុល្លារ ប៉ុន្តែបានឡើងថ្លៃ ៣,៥% ធៀបនឹងប្រាក់បាតថៃ ទៅ ១២៨,៧រៀលក្នុងមួយបាតថៃ។

តម្លៃមាសបានកើនឡើង ១៧,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន តំណាងឱ្យការធ្លាក់ចុះ ១,៧% ដល់ ២១៨,៤ ក្នុងមួយដី ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ តម្លៃប្រេងម៉ាស៊ូតបានកើនឡើងដល់ ៣៩,៧% ដល់ ៣.៣៤៣,៥រៀលក្នុងមួយលីត្រ និងសាំង ៥១,២% ដល់ ៣.៧៧៨,៩រៀលក្នុងមួយលីត្រ ធៀបនឹងឆ្នាំមុន តំណាងឱ្យការកើនឡើង ៦,៤% និង ៨,៨% រៀងគ្នា បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន។

ដោយសារតែការរឹតបន្តឹងលើការចល័ត ដើម្បីការពារការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ១៩ និងការបំប្លែង វិទ្យាស្ថាន CDRI មិនអាចធ្វើអង្កេតប្រចាំត្រីមាស លើប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃរបស់កម្មករដែលងាយរងគ្រោះបានទេ។

តារាង១៖ គម្រោងវិនិយោគឯកជនបានអនុម័ត ឆ្នាំ២០១៤-២១

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ទ្រព្យសកម្មជាប់លាប់ (លានដុល្លារ)												
កសិកម្ម	56.5	169.8	117.1	62.9	214.9	94.8	0.0	35.8	31.7	0.0	29.0	6.5
ឧស្សាហកម្ម	1002.5	1014.7	1436.4	982.2	1186.2	1628.4	234.0	737.0	149.1	1654.2	576.3	127.6
សម្លៀកបំពាក់	393.5	225.2	380.7	211.1	187.3	229.8	106.0	55.5	34.8	56.4	33.1	27.7
សេវាកម្ម	622.6	2734.4	1664.3	3858.6	4351.8	6433.9	682.1	481.2	3515.1	9.6	74.0	127.8
សណ្ឋាគារ និងទេសចរណ៍	446.9	98.6	1366.9	2759.6	1584.0	6649.4	133.0	202.4	3.52	0.0	0.0	127.8
សរុប	1583.9	3918.9	3217.7	4903.7	5752.9	8157.1	916.1	1254.1	3695.9	1663.8	679.3	261.9
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន												
សរុប	-	-	-	-	-	-	-61.6	36.9	194.7.3	-55.0	-59.2	-61.4
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន												
សរុប	-63.4	147.4	-17.9	52.4	17.3	41.8	-52.7	-53.2	220.40	-30.3	-25.8	-79.1

Note: Including expansion project approvals. Source: Cambodian Investment Board

តារាង២៖ តម្លៃគម្រោងសំណង់នៅភ្នំពេញបានអនុម័ត ឆ្នាំ២០០៩-១៥

	2009	2010	2011	2012	2013	2014				2015		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
លានដុល្លារ												
ភូមិគ្រឹះ ផ្ទះ និងផ្ទះល្វែង	213.9	220.1	405.1	547.3	658.9	133.6	84.0	33.1	20.4	122.3	-	637.6
ផ្សេងៗ	227.3	217.8	199.9	463.6	859.6	190.0	141.7	105.6	11.7	49.8	-	252.6
សរុប	441.2	489.8	605.0	1010.9	1518.5	323.6	225.7	138.7	32.1	172.0	-	897.4
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន												
សរុប	-	-	-	-	-	34.3	-30.2	-38.5	-77.8	437.3	-	-
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន												
សរុប	-60.5	11.0	23.5	67.1	28.1	8.0	-9.2	-64.2	-86.7	-46.8	-	-

Source: Department of Cadastre and Geography of Phnom Penh municipality

តារាង៣៖ ចំនួនអ្នកដំណើរបរទេសមកដល់ប្រទេសកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៤-២១

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ចំនួនអ្នកដំណើរ (ពាន់នាក់)												
ចិន	463.1	694.7	830.0	1210.8	2024.4	2361.8	259.7	15.9	27.2	26.8	23.8	5.9
វៀតណាម	854.1	987.8	959.7	835.4	800.1	908.8	179.5	0.2	1.1	1.4	3.6	3.4
កូរ៉េខាងត្បូង	435.0	395.3	357.2	345.0	301.8	254.9	41.7	1.0	1.8	1.5	1.1	0.7
ថៃ	221.3	349.9	398.1	394.9	382.3	466.5	152.7	8.4	28.4	21.4	35.3	17.0
សហរដ្ឋអាមេរិក	185.0	217.5	238.7	256.5	250.8	248.9	42.7	0.3	1.4	1.3	0.9	0.7
ជប៉ុន	206.9	193.3	191.6	203.4	210.5	207.6	39.8	0.2	0.7	0.6	0.5	0.3
បារាំង	131.5	145.7	150.3	166.4	170.8	164.1	41.8	0.1	0.7	0.6	0.4	0.2
ចក្រភពអង់គ្លេស	123.9	154.3	159.5	171.2	162.4	163.2	44.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1
ម៉ាឡេស៊ី	130.7	149.4	152.8	179.3	201.1	203.0	24.9	0.1	0.3	0.4	0.5	0.4
តាមផ្លូវអាកាស	2273.5	2476.0	2778.0	3312.7	4096.9	4404.0	663.6	26.3	36.3	37.9	33.5	12.7
តាមផ្លូវគោក និងទឹក	2229.3	2299.2	2331.4	2289.4	2104.2	2206.6	491.6	8.4	28.5	21.4	37.4	19.0
សរុប	4502.8	4775.2	4980.4	5602.2	6201.1	6610.6	1155.2	34.7	64.9	58.5	70.9	31.7
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន												
សរុប	-	-	-	-	-	-	-35.7	-97.0	87.0	-9.9	21.3	55.3
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន												
សរុប	7.0	6.1	4.3	12.5	10.7	6.6	-38.5	-97.6	-95.6	-96.7	-93.9	8.7

Source: Ministry of Tourism

តារាង៤៖ ការនាំចេញ និងនាំចូល ឆ្នាំ២០១៤-២១ *

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
លានដុល្លារ												
ការនាំចេញសរុប	8106.0	9256.4	10043.3	10772.9	12783.8	14390.5	3550.1	4251.5	5562.2	3970.9	3805.8	3612.3
សម្លៀកបំពាក់	5960.5	6827.0	7308.0	8020.3	9506.0	10664.4	2647.2	1983.8	2705.4	2579.1	2479.7	2147.0
- សហរដ្ឋអាមេរិក	1963.6	2009.4	1831.5	1923.8	2483.2	3397.2	945.9	694.3	1038.6	975.9	1007.8	949.0
- សហភាពអឺរ៉ុប	2403.7	2903.9	2928.7	2782.2	3155.3	3202.0	706.3	579.9	661.2	703.0	583.4	528.5
- អាស៊ាន	83.3	103.4	98.4	106.9	135.3	180.6	54.6	54.6	48.8	53.5	32.9	28.7
- ជប៉ុន	383.1	524.2	655.5	701.2	890.8	966.8	262.9	156.7	230.8	219.8	239.9	144.3
- ចក្រភពអង់គ្លេស			439.8	904.0	1,007.0	882.5	190.2	136.6	223.4	168.7	144.2	106.7
- ប្រទេសផ្សេងៗ	1126.8	1286.3	1354.2	1602.2	1834.3	2035.3	487.3	361.7	502.8	458.3	471.6	389.8
គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក	-	-	-	380.0	328.7	454.3	113.0	111.0	183.2	226.6	50.3	47.3
គ្រឿងបង្កើនថយន្ត	-	-	-	11.6	94.4	85.4	26.0	43.0	35.4	42.7	43.5	22.0
កសិកម្ម	624.4	548.8	534.1	706.4	850.9	887.2	262.9	304.5	277.4	440.2	427.2	361.9
- កៅស៊ូ	153.9	165.4	165.3	273.5	217.6	219.3	30.8	40.0	83.1	119.4	93.0	64.5
- ឈើ	132.0	46.3	47.2	100.5	142.3	147.3	44.0	93.8	86.0	130.8	123.4	125.6
- ត្រី	0.8	0.5	0.6	0.6	1.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- អង្ករ	248.5	315.3	300.8	255.1	413.6	419.3	145.9	105.5	62.6	142.6	109.8	93.0
- ផលិតផលកសិកម្មផ្សេងៗ	89.1	21.3	20.2	76.7	76.2	100.9	42.2	65.1	45.6	47.3	100.9	78.7
ផ្សេងៗ	1520.1	1880.2	2201.2	1654.7	2003.8	2299.2	501.0	1809.2	2360.7	686.2	805.1	1034.0
ការនាំចូលសរុប	10295.4	11494.5	15013.4	16815.4	16904.7	19895.7	5250.9	4361.5	4571.6	5711.6	7514.2	6661.8
សំនុំ	334.7	377.3	384.8	256.7	320.5	506.5	131.4	122.6	124.8	127.8	98.2	89.9
ម៉ាស៊ីន	602.3	607.8	709.1	472.9	594.1	1023.8	248.1	265.1	274.2	236.4	210.8	269.8
សម្ភារសំណង់	117.6	164.4	253.2	304.3	564.5	938.4	177.0	213.5	260.8	287.1	299.2	315.8
ផ្សេងៗ	9240.7	10345.1	13666.3	15781.6	15425.7	17426.9	4694.4	3760.4	3911.9	5060.2	6906.0	5986.3
ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម	-2184.3	-2238.1	-4970.0	-5974.1	-4120.9	-5791.5	-1700.9	-110.1	990.5	-1736.7	-3708.4	-3049.5
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន												
ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់សរុប	-	-	-	-	-	-	4.6	-25.1	36.4	-4.7	-3.9	-13.4
ការនាំចេញសរុប	-	-	-	-	-	-	0.7	19.8	30.8	-28.6	-4.2	-5.1
ការនាំចូលសរុប	-	-	-	-	-	-	-1.4	-16.9	4.8	24.9	31.6	-11.3
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន												
ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់សរុប	10.7	14.5	7.0	9.7	18.5	12.2	7.5	-21.5	-13.9	1.9	-6.3	8.2
ការនាំចេញសរុប	16.1	14.2	8.5	7.9	17.9	12.6	10.2	25.8	30.4	12.7	7.2	-15.0
ការនាំចូលសរុប	19.7	11.7	30.6	12.0	0.5	19.4	18.3	-18.1	-10.2	7.3	43.1	52.7

Note: Import data include tax-exempt imports.

Sources: Department of Trade Preference Systems, Ministry of Commerce; Customs and Excise Department, Ministry of Economy and Finance website

តារាង៥៖ ប្រតិបត្តិការថវិកាជាតិលើមូលដ្ឋានសាច់ប្រាក់ ឆ្នាំ២០១៤-២១ (ប៊ីលានរៀល)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ចំណូលសរុប	10543.4	11879.9	14201.5	16582.0	19743.1	24749.5	5544.2	5554.9	4189.8	5891.3	5122.9	5448.7
ចំណូលចរន្ត	10359.4	11759.0	14088.7	16481.4	19549.0	24567.8	5524.0	5504.1	4150.0	5817.0	5102.4	5439.6
ចំណូលពន្ធ	8995.2	10502.4	12196.5	14314.3	17019.2	21612.6	4697.1	5236.7	3886.8	5395.3	4507.0	5184.2
ពន្ធក្នុងស្រុក	7226.5	8591.7	10185.8	12338.7	14648.3	18699.7	4076.5	4787.8	3393.8	4745.9	3955.8	4702.7
ពន្ធលើពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	1822.7	1910.7	2010.7	1875.6	2370.9	2912.9	620.6	448.9	493.0	649.4	551.2	481.5
ចំណូលមិនមែនពន្ធ	1310.3	1256.6	1892.2	2167.2	2520.9	2955.2	826.9	267.4	263.2	421.7	595.4	255.5
ចំណូលលើទ្រព្យសម្បត្តិ	88.5	77.3	116.0	127.2	197.3	264.4	289.6	36.8	31.1	37.5	306.2	0.0
លក់ទំនិញ និងសេវា	871.2	1047.1	1248.3	1517.0	2075.6	2410.3	500.9	211.6	190.7	295.7	227.3	130.3
ចំណូលមិនមែនពន្ធផ្សេងទៀត	350.5	132.2	528.0	523.1	253.9	280.5	36.4	47.5	41.5	88.5	55.3	101.4
ចំណូលជាមូលធន	184.0	121.0	113.4	100.5	194.1	181.7	20.2	50.8	39.8	74.4	20.5	9.1
ចំណាយសរុប	13306.5	13849.5	13775.4	17251.0	19027.1	22211.2	5301.7	6342.8	5546.4	7501.9	5860.7	5370.0
ចំណាយជាមូលធន	5590.7	5290.3	3785.3	5207.2	5730.2	6971.8	1259.3	2289.2	1757.1	2912.1	2292.0	1684.7
ចំណាយចរន្ត	7715.8	8544.6	9990.1	12043.7	13297.0	15239.4	4042.5	4053.5	3846.7	4589.8	3565.6	3685.3
រៀបចំ	3755.5	4271.9	5381.7	6647.4	7558.4	7716.5	2058.0	1934.4	2132.8	2167.6	1815.3	1851.5
ឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គមកិច្ច	1627.0	1742.9	1774.9	2314.8	2505.4	4266.8	1288.2	1435.6	701.5	1481.5	1203.8	1336.9
ចំណាយចរន្តផ្សេងទៀត	2333.4	2529.8	2833.5	5394.3	5738.6	7522.9	1984.4	2119.2	1713.9	2422.2	1753.4	1833.9
សមតុល្យដំបូង	-2763.1	-1969.6	426.1	-669.1	-205.4	2538.3	242.4	-787.9	-1356.5	-1610.5	-737.8	78.6
ហិរញ្ញប្បទានពីក្រៅប្រទេស	3972.1	3729.4	1878.9	3358.1	716.1	3540.4	369.5	1180.5	1415.7	1238.3	1447.6	677.2
ហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុក	-1428.7	-2034.9	-1858.7	-2454.1	2513.5	-58.2	3.2	18.7	113.1	-17.5	-144.6	98.5

Source: Ministry of Economy and Finance website

តារាង៦៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ អត្រាប្តូរប្រាក់ និងថ្លៃមាស (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ) ២០១៤-២១

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ (បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន)												
ភ្នំពេញ - ទំនិញគ្រប់មុខ	3.9	1.2	3.1	2.9	2.5	1.9	3.0	2.5	2.8	3.4	2.1	2.8
- អាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនស្រា	4.9	4.0	5.6	3.4	2.5	2.1	3.7	4.9	4.5	5.5	3.1	2.4
- ដឹកជញ្ជូន	-1.0	-9.2	-6.9	4.1	2.9	-2.3	2.6	-10.8	-4.6	-4.9	-0.5	13.2
អត្រាប្តូរប្រាក់ ថ្លៃមាស ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ (តាមអត្រាទីផ្សារនៅភ្នំពេញ)												
រៀលក្នុង ១ ដុល្លារ	4036.2	4060.4	4053.7	4047.5	4045.0	4052.3	4064.1	4087.0	4094.6	4063.8	4078.3	4092.5
រៀលក្នុង ១ បាតថៃ	124.9	119.4	115.5	120.0	125.9	131.2	130.7	127.5	131.0	133.0	133.3	128.7
រៀលក្នុង ១០០ ដុល្លារជប៉ុន	19.1	18.7	18.2	17.9	17.7	17.5	17.6	17.7	17.7	17.5	17.6	17.7
ថ្លៃមាស (ដុល្លារក្នុង១ដី)	152.3	140.6	151.2	151.5	152.8	166.8	188.3	185.5	224.2	226.1	222.1	218.4
ថ្លៃម៉ាស៊ូត (រៀល/លីត្រ)	4852.1	3771.3	3004.0	3385.8	3808.7	3502.1	3343.5	2393.0	2730.6	2654.9	3142.5	3343.5
ថ្លៃសាំង (រៀល/លីត្រ)	5083.3	3951.7	3336.8	3716.0	3982.5	3622.78	3538.8	2483.8	3003.7	3004.9	3474.6	3778.9

Sources: NIS, NBC; CDRI

តារាង៧៖ ស្ថានភាពរូបិយវត្ថុ ឆ្នាំ២០១៤-២១ (តួលេខនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				2021	
							Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
ប៊ីណានរៀល												
ទ្រព្យសកម្មបរទេសសុទ្ធ	26699.7	26665.5	31814.5	42575.3	55214.3	60182.9	57001.8	63515.6	68060.7	67364.6	64846.7	63515.6
ទ្រព្យសកម្មក្នុងស្រុកសុទ្ធ	15859.8	22157.6	25802.3	28743.5	33228.9	34856.1	62221.0	60598.8	64552.9	69177.5	78540.2	60598.8
ឥណទេយ្យសុទ្ធលើរដ្ឋាភិបាល	-4359.1	-6428.8	-8148.5	-11066.5	-14803.7	-23884.4	-24650.6	-24152.1	-24395.1	-24994.6	-25152.2	-24152.1
ឥណទានដល់វិស័យឯកជន	36244.6	46071	56458.8	66922.6	82419.3	125629.4	131815.3	132849.9	139899.7	147822.1	157178.7	132849.9
រូបិយវត្ថុទូទៅ	42559.5	48823.1	57616.6	71318.9	88443.2	118436.4	119222.8	124114.4	132613.6	136542.1	143386.9	124114.4
រូបិយវត្ថុ	6308.4	6,741.4	7273.0	9428.4	10226.8	11906.3	12880.5	12650.4	13199.5	13474.0	15019.3	12650.4
រូបិយវត្ថុផ្សេងៗ	36251.1	42081.7	50343.8	61890.4	78216.4	99650.6	99700.8	103956.6	111094.3	114564.8	122447.9	103956.6
បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន												
រូបិយវត្ថុទូទៅ	29.9	14.7	18.0	23.8	24.0	29.9	29.4	29.0	13.6	15.3	20.3	29.0
រូបិយវត្ថុ	29.3	6.9	7.9	29.6	8.5	29.3	19.5	12.2	10.6	13.2	16.6	12.2
រូបិយវត្ថុផ្សេងៗ	30.0	16.1	19.6	22.9	26.4	30.0	22.5	22.3	12.9	15.0	19.8	22.3

Source: National Bank of Cambodia

តារាង៨៖ ចំណូលប្រចាំថ្ងៃជាមធ្យមពិតរបស់ពលករងាយរងគ្រោះ (ថ្លៃថេរ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០០)

	ចំណូលប្រចាំថ្ងៃ (ជាដុល្លារ)									បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបឆ្នាំមុន		
	2016	2017	2018	2019	2020				2021	2020		2021
					កុម្ភៈ	ឧសភា	សីហា	វិច្ឆិកា	កុម្ភៈ	សីហា	វិច្ឆិកា	កុម្ភៈ
អ្នករត់ស៊ីក្លូ	11516	10793	10774	11373	10997	9081	10779	10775	10469	-3.0	-10.6	-4.8
អ្នកលីសែង	14318	14942	15345	17142	18246	17856	15346	19493	16126	-7.3	3.7	-11.6
អ្នកលក់បន្លែតូចតាច	17177	17015	20125	19558	15207	20181	19479	23206	21979	1.5	24.4	44.5
អ្នករើសអេកបាយ	10299	11591	12613	12962	14759	8322	10742	11198	9147	-18.1	-14.5	-38.0
អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន*	7989	8093	8149	8484	8706	8420	8997	8912	11155	5.1	2.2	28.1
អ្នកស៊ីយូលធ្វើស្រែ	8088	8055	8668	8669	9154	8812	8712	8924	-	-5.1	-4.8	-
កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ	13688	14093	15242	15973	16483	13271	14211	14391	16552	-11.6	-13.2	0.4
អ្នករត់ម៉ូតូឌុប	11516	10793	10774	11373	17748	9081	15210	14427	17424	7.0	-3.2	-1.8
កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញ	14509	14231	14815	14733	22916	19741	17870	14947	23974	-2.5	-20.6	4.6
កម្មករសំណង់មានជំនាញ	17365	17341	17573	18736	27164	26778	31298	22069	23717	24.0	-18.9	-12.7

Notes: * Waitresses' earnings do not include meals and accommodation provided by shop owners. Surveys on the revenue of waitresses, rice-field workers, garment workers, motor-cycle taxi drivers and construction workers began in February 2000. November 2015 data are not available. **Not available. Source: CDRI

ភពីទំព័រ ២៨ ព័ត៌មានទីៗ...

ប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ (MPTC)។ សិក្ខាសាលារៀបចំ ដោយវិទ្យាស្ថាន CDRI និងបណ្ឌិត្យសភាបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល កម្ពុជា (CADT) និងផ្តល់មូលនិធិពី MPTC កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហ ប្រជាជាតិ ប្រចាំនៅកម្ពុជា (UNDP) និង សហព័ន្ធរុស្ស៊ី។

ថ្ងៃទី១៤ សីហា ភ្នំពេញ

សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី ពាណិជ្ជកម្មកសិ-ម្ហូបអាហារ របស់កម្ពុជា៖ រចនាសម្ព័ន្ធ សក្តានុពលថ្មី បញ្ហាប្រឈម និងផល ប៉ះពាល់នៃកូវីដ១៩។ សិក្ខាសាលានេះបានប្រមូលផ្តុំអ្នកពាក់ព័ន្ធ មកពីវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការ ក្រៅរដ្ឋាភិបាលជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលធ្វើការលើឧស្សាហកម្ម កសិ-ម្ហូបអាហារ និងការនាំចេញ។ គោលបំណងសំខាន់នៃសិក្ខា សាលានេះ៖ ១) ផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលសិក្សាស្រាវជ្រាវ ២) ពិភាក្សា លទ្ធផលសិក្សា ទល់នឹងបញ្ហាប្រឈមចម្បងៗ ដែលរាំងស្ទះ ដល់ឧស្សាហកម្មកសិ-ម្ហូបអាហារ និងកាលានុវត្តភាពនានា នៅ កម្ពុជា។ និង ៣) បង្កើតអនុសាសន៍/ជម្រើសគោលនយោបាយ ដើម្បីលើកកម្ពស់ និងពង្រឹងដល់វិស័យនេះ ជាពិសេសការត្រៀម ខ្លួនសម្រាប់ការនាំចេញ និងការប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់ និង ពិភពលោក។

ថ្ងៃទី២៤ សីហា ភ្នំពេញ

សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកចំណេះដឹង ស្តីពី "ស្ថានភាពសមភាពយេនឌ័រ និងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ នៅ កម្ពុជា"។ គោលបំណងសំខាន់នៃសិក្ខាសាលានេះ គឺបង្ហាញ ការរកឃើញគន្លឹះនៃទំនាក់ទំនងរវាងសមភាពយេនឌ័រ និងការ ប្រែប្រួលអាកាសធាតុក្នុងវិស័យថាមពល កសិកម្ម អភិវឌ្ឍន៍ ជនបទ និងព្រៃឈើនៅកម្ពុជា។ សិក្ខាសាលានេះរៀបចំដោយ វិទ្យាស្ថាន CDRI សហការជាដៃគូជាមួយ ក្រសួងកិច្ចការនារី ក្រសួងបរិស្ថាន និង UNWOMEN។

ថ្ងៃទី៣១ សីហា ភ្នំពេញ

ថ្នាលឧត្តមចំណេះ៖ ការប្រមើលមើលឡើងវិញអំពីអនាគតនៃ សុពលភាពសិក្ខាសាលាស្រាវជ្រាវ និងការអប់រំនៅកម្ពុជា។ គោល បំណងនៃកម្មវិធីនេះគឺ ១) ការចាប់ផ្តើមគម្រោងស្រាវជ្រាវ ឧបត្ថម្ភ ហិរញ្ញវត្ថុពីក្រសួងការបរទេស និងពាណិជ្ជកម្ម (DFAT) របស់ រដ្ឋាភិបាលអូស្ត្រាលី តាមរយៈ កម្មវិធីពន្លកចំណេះរបស់អង្គការ មូលនិធិអាស៊ី Stream 2 និងជូនដំណឹងដល់ដៃគូ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ របស់វិទ្យាស្ថាន CDRI អំពីប្រធានបទស្រាវជ្រាវ និងសកម្មភាព គម្រោង និង ២) ចែករំលែកការរកឃើញបឋមពីការសិក្សាស្តីពី "ការទទួលយកដោយបង្អួន EdTech ក្នុងអំឡុងពេលកូវីដ១៩" និងប្រមូលមតិកែលម្អពីភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗនានា (ជាពិសេស

គ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា និងនាយកដ្ឋានឧត្តមសិក្សានៃ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា)។

ថ្ងៃទី១៤ កញ្ញា ភ្នំពេញ

ការចាប់ផ្តើមផតខាសសេរី Episode 2 លើប្រធានបទ "កិច្ចគាំពារសង្គមសម្រាប់ស្ត្រី និងក្រុមងាយរងគ្រោះ៖ បញ្ហា ប្រឈម និងកាលានុវត្តភាពក្នុងកំឡុងពេលជំងឺរាតត្បាតកូវីដ១៩ និងថ្ងៃអនាគត"។ សេរីផតខាសមានគោលបំណង ១) ផ្សព្វផ្សាយ ចំណេះដឹង និងលទ្ធផលស្រាវជ្រាវក្នុងលក្ខណៈសាមញ្ញ និង សំយោគ ២) បង្កើតច្រកដល់សហគមន៍ចែករំលែកចំណេះដឹង ឱ្យបានទូលំទូលាយនិង ៣) ចូលរួមជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការ ពិភាក្សាដែលរួមចំណែកដល់ការកសាងចំណេះដឹង អំពីផល ប៉ះពាល់នៃជំងឺកូវីដ១៩ ការឆ្លើយតបខាងគោលនយោបាយ ការស្តារឡើងវិញ និងអនុសាសន៍គោលនយោបាយ។ វិទ្យាស្ថាន CDRI ដោយមានលោកស្រី ប៉ុន ជូរីណា ជាអ្នកសម្របសម្រួល ជាមួយលោកជំទាវ ញាណ សុចិត្រា អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន អភិវឌ្ឍន៍សង្គមនៃក្រសួងកិច្ចការនារី ពិភាក្សាលើ បញ្ហាប្រឈម និងឱកាសនៃការពង្រីកកិច្ចគាំពារសង្គម សម្រាប់ស្ត្រី និងក្រុម ងាយរងគ្រោះ ក្នុងកំឡុងពេលមានជំងឺរាតត្បាតកូវីដ១៩ និងថ្ងៃ អនាគត។

ថ្ងៃទី២០ កញ្ញា ភ្នំពេញ

វគ្គចែករំលែកផ្ទៃក្នុង៖ លទ្ធផលមូលដ្ឋានបឋម សម្រាប់ផល ប៉ះពាល់នៃជំងឺកូវីដ១៩ នៅក្នុងអនុតំបន់មេគង្គ។ កិច្ចប្រជុំនេះ បានបង្កើតឡើងជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងស្រាវជ្រាវកូវីដ១៩ ដែល ផ្តល់មូលនិធិដោយ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ របស់ប្រទេសកាណាដា។ ដៃគូស្រាវជ្រាវមកពីប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម បានជួបប្រជុំគ្នា ដើម្បីចែករំលែក ការរកឃើញបឋមស្តីពីផលប៉ះពាល់នៃកូវីដ១៩ លើសុខុមាលភាព សេដ្ឋកិច្ចសង្គមរបស់ស្ត្រី ក្រុមងាយរងគ្រោះ និងសហគ្រាសមីក្រូ ខ្នាតតូច និងមធ្យម។

ការស្រាវជ្រាវ

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ច និង ពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ (CDET)

ការចេញផ្សាយឯកសារពិភាក្សា របស់វិទ្យាស្ថាន CDRI ក្រោម ចំណងជើង "ការលក់ដូរ តាមដងផ្លូវ នៅក្នុងទីក្រុង៖ មិនជួបការ លំបាកធ្ងន់ធ្ងរ ទោះបីគ្មានការយកចិត្តទុកដាក់" បានបញ្ជាក់ពីការ បញ្ចប់គម្រោង ការលក់ដូរតាមដងផ្លូវ ការងារយុវជន និងភាគ បន្ថយភាពក្រីក្រ។ ឯកសារនេះ ពិនិត្យមើលលើការយល់ដឹងអំពី លក្ខណៈ បទពិសោធន៍ និងស្ថានភាពរបស់អ្នកលក់តាមដងផ្លូវនៅ កម្ពុជា។ ដូច្នេះហើយ ការសិក្សាផ្តល់មូលដ្ឋានដ៏មានតម្លៃសម្រាប់ គោលនយោបាយ និងការសម្រេចចិត្តដែលផ្អែកលើភស្តុតាង។

ផែនការបោះពុម្ពផ្សាយរបស់មជ្ឈមណ្ឌល បានបោះជំហានទៅ មុខដោយបញ្ជូនអត្ថបទទៅវិទ្យាស្ថាន ISEAS Yusof Ishak ស៊ីងបុរី ដែលជាផ្នែកសហប្រតិបត្តិការក្នុងតំបន់នៃ គម្រោង ពាណិជ្ជកម្មសិកកម្ម រវាងប្រទេសនៅមេគង្គ-ឡាននាង និងចិន៖ ការវិភាគសង្វាក់តម្លៃ។ អត្ថបទកំពុងស្ថិតក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ហើយ រំពឹងថានឹងត្រូវបានបោះពុម្ពផ្សាយនៅដើមឆ្នាំ២០២២។

ចំពោះគម្រោង "អង្កេតតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ជំនាញឌីជីថល" ក្រុមស្រាវជ្រាវបានកែលម្អ និងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងចុងក្រោយ លើឯកសារស្រាវជ្រាវ។ ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយ បណ្ឌិត្យសភា បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលកម្ពុជាក្រុមស្រាវជ្រាវ បានរៀបចំសិក្ខាសាលា ពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីចែករំលែកអំពីរបកគំហើញ និងប្រមូល ធាតុចូល និងមតិយោបល់បន្ថែម ដើម្បីកែលម្អគុណភាពការ ស្រាវជ្រាវ។

ដើម្បីរៀបចំការប្រមូលទិន្នន័យ សម្រាប់ដំណាក់កាលទី២ នៃ គម្រោង ការចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញវិជ្ជាជីវៈដល់កំណើន ឧស្សាហកម្ម និងការផ្លាស់ប្តូរដោយបរិយាប័ន្ន៖ ការវិភាគលើ កត្តាសំខាន់ៗនៅក្នុងប្រទេសចំនួនប្រាំមួយ។ ក្រុមស្រាវជ្រាវបាន បន្តធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយសាកលវិទ្យាល័យ Zurich និង ដៃគូគម្រោង ដើម្បីកែសម្រួលការចនាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍ ឧបករណ៍ប្រមូលទិន្នន័យ។ យើងក៏បានវិភាគករណីសិក្សាដែល បានធ្វើឡើងក្នុងដំណាក់កាលទី១ ផងដែរ។ លទ្ធផលនៃការវិភាគ នេះ បានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការរៀបចំផែនទីបង្ហាញផ្លូវ សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវដំណាក់កាលទី២។ គំហើញនៅដំណាក់ កាលទី ១ ត្រូវបានចងក្រងជាឯកសារយ៉ាងល្អ ហើយត្រូវបាន បោះពុម្ពផ្សាយជាឯកសារមួយមានចំណងជើងថា "ឧស្សាហកម្ម កម្ពុជានិរន្តរ៍របស់កម្ពុជា៖ ប្រព័ន្ធបង្កើតជំនាញនៅកន្លែងធ្វើការ"។

ការងាររបស់មជ្ឈមណ្ឌលលើគម្រោង "ផលប៉ះពាល់នៃមេរោគ កូវីដ១៩ លើការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងអភិបាលកិច្ច" ជាមួយក្រុមវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវមួយចំនួននៅក្នុងតំបន់ ដែល ក្នុងនោះរួមមាន ប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាម ក៏មានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរ។ មជ្ឈមណ្ឌលបាន រៀបចំវគ្គចែករំលែកផ្នែកក្នុង ជាមួយសមាជិកនានា ដើម្បីបង្ហាញ

ការរកឃើញមូលដ្ឋានបឋមស្តីពី ផលប៉ះពាល់នៃកូវីដ១៩ លើ សុខុមាលភាពសេដ្ឋកិច្ចសង្គមរបស់ស្ត្រី ក្រុមងាយរងគ្រោះ និង សហគ្រាសមីក្រូ ខ្នាតតូច និងមធ្យម។ វគ្គចែករំលែកបានបង្កើតការ ពិភាក្សាប្រកបដោយផ្លែផ្កា និងមតិយោបល់ និងការផ្តល់យោបល់ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីកែលម្អលទ្ធផលស្រាវជ្រាវ។

ការប្រមូលទិន្នន័យជុំទី១ ត្រូវបានធ្វើឡើងសម្រាប់ ផលប៉ះ ពាល់នៃវិបត្តិកូវីដ១៩ លើគ្រួសារកម្ពុជា ជាគម្រោងផ្តល់មូលនិធិ ដោយទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិជប៉ុន។ គម្រោងនេះ ពាក់ព័ន្ធនឹងអង្កេតតាមទូរស័ព្ទជាមួយ ១១៨៣គ្រួសារ នៅទូទាំង ១២ភូមិក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ការប្រមូលទិន្នន័យ បានចាប់ផ្តើម នៅចុងខែកក្កដា និងបានបញ្ចប់នៅដើមខែសីហា។

ដោយមានការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុពី វិទ្យាស្ថានសម្រាប់ ឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជា និងក្រសួងឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មរបស់ឡាវ ក្រុមស្រាវជ្រាវបានចាប់ផ្តើមធ្វើការលើ គម្រោង ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី អាស៊ាន-ហុងកុង (ASEAN-Hong Free trade Agreement (AHKFTA))៖ ករណីសិក្សា របស់កម្ពុជា។ គោលបំណងនៃការសិក្សានេះ គឺដើម្បីអភិវឌ្ឍ សមត្ថភាពទូទៅក្នុងតំបន់ និងក្របខណ្ឌយោងដែលទុកចិត្តបាន សម្រាប់អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយ ដើម្បីធ្វើផែនការអន្តរាគមន៍ ដែលគាំទ្រដល់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ដែលមានផល ប្រយោជន៍ទៅវិញទៅមក។

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និងនានុវត្តន៍អប់រំ (CERI)

មជ្ឈមណ្ឌល CERI បានបោះពុម្ពឯកសារពិភាក្សាមានចំណង ជើងថា "ការផ្លាស់ប្តូរក្នុងប្រព័ន្ធអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលក្រោយ មធ្យមសិក្សានៅកម្ពុជា៖ ការរត់ទៅរកចំណុចប្រសព្វ" និង អត្ថបទ ពីរបន្ថែមទៀតសម្រាប់ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាគឺ "គ្មានកន្លែង ណាប្រសើរជាងផ្ទះយើងនោះទេ ទស្សនៈកម្មករកាត់ដេរកម្ពុជា លើតម្រូវការអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ" និង "ការចូលរួមរបស់សមាជិក មហាវិទ្យាល័យ ក្នុងដំណើរការអន្តរជាតិកូបនីយកម្មឧត្តមសិក្សា៖ ការពិនិត្យមើលលើឯកសារស្រាវជ្រាវ"។

ការប្រមូលទិន្នន័យបានបញ្ចប់ សម្រាប់ការសិក្សាតាមបែប គុណវិស័យលើគម្រោង ការចូលរួមរបស់សមាជិកមហាវិទ្យាល័យ ក្នុងដំណើរការអន្តរជាតិកូបនីយកម្មគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា នៅកម្ពុជា និងការសិក្សាតាមបែបបរិមាណវិស័យលើគម្រោង កត្តាកំណត់ គោលបំណងអាជីព ជាសហគ្រិនរបស់និស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ កម្ពុជា។ ទិន្នន័យដែលប្រមូលបាន កំពុងតែវិភាគ ហើយត្រៀម សរសេរចងក្រងជា ឯកសារពិភាក្សាចំនួនពីរ និងអត្ថបទសម្រាប់ ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាចំនួនមួយផងដែរ។ ការសិក្សាទាំងពីរ មានការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដោយ ក្រសួងការបរទេស និងពាណិជ្ជ កម្មរបស់ប្រទេសអូស្ត្រាលី តាមរយៈមូលនិធិអាស៊ី ហើយការ សិក្សាខាងក្រោយ ទទួលបានការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុបន្ថែមពី ទី ភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិស៊ុយអែត។ ចំណែក

ឯការស្រាវជ្រាវមួយទៀតស្តីពី ការសិក្សាបែបចម្រុះតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល និងការរៀនផ្ទាល់ក្នុងថ្នាក់៖ ការអនុវត្ត បញ្ហាប្រឈម និង កាលានុវត្តភាព បានបញ្ចប់ដំណាក់កាលដំបូងដែលបានរៀបចំជា ឯកសារទស្សនាវដ្តី ហើយស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលត្រៀមប្រមូល ទិន្នន័យ ដែលនឹងចាប់ផ្តើមនៅចុងខែតុលានេះ។

លើសពីនេះ ដោយសារតែការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជា ធាតុផ្សំសំខាន់នៃការអនុវត្តគម្រោង យើងក៏បានរៀបចំឡើងនូវការ បណ្តុះបណ្តាលក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកស្រាវជ្រាវ វិទ្យាស្ថាន និងអ្នកហាត់ការ មានការអភិវឌ្ឍន៍ខ្លួន ក៏ដូចជា បង្កើន ជំនាញដែលពួកគេត្រូវការ ដើម្បីអនុវត្តសកម្មភាពស្រាវជ្រាវកាន់ តែមានប្រសិទ្ធភាព។ ការបណ្តុះបណ្តាលអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាព ដែលបានធ្វើឡើងក្នុងក្រោយគេបង្អស់គឺ ផ្តោតទៅលើការវិភាគ ទិន្នន័យបែបគុណវិស័យដោយប្រើកម្មវិធី NVivo។ ទន្ទឹមនឹងនេះ មជ្ឈមណ្ឌល CERI បានជ្រើសរើសអ្នកហាត់ការពីររូប សម្រាប់ កម្មវិធីប្រឹក្សានិងណែនាំ ក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែ និងបេក្ខភាព ថ្នាក់បណ្ឌិត ២រូបទៀត សម្រាប់កម្មវិធីអាហារូបករណ៍សម្រាប់អ្នក សិក្សាស្រាវជ្រាវថ្នាក់ក្រោយឧត្តមសិក្សា ក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ។

នាដើមខែកញ្ញាវិទ្យាស្ថាន CDRI ក៏បានផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី ការស្រាវជ្រាវសង្គម និងអក្ខរកម្មព័ត៌មាន ដល់អង្គការសង្គម ស៊ីវិលក្នុងខេត្ត-ក្រុងចំនួនប្រាំពីរក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដែលការបណ្តុះ បណ្តាលនេះធ្វើឡើង ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយអង្គការដៃគូអប់រំ នៃអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល (NEP) មជ្ឈមណ្ឌល CERI រួមជា មួយនឹងមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវផ្សេងទៀតរបស់វិទ្យាស្ថាន CDRI។ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនេះនឹងបញ្ចប់នៅចុងខែវិច្ឆិកា។

នៅថ្ងៃទី១-២ ខែកក្កដា វិទ្យាស្ថាន CDRI បានរៀបចំកិច្ច ពិភាក្សាគោលនយោបាយថ្នាក់ជាតិមួយក្រោមប្រធានបទ "ការ ពង្រឹងវឌ្ឍនភាព និងសមធម៌ក្នុងវិស័យអប់រំ" ដោយមានការ សហការដោយ នាយកដ្ឋានគោលនយោបាយនៃ ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា និង NEP។ កិច្ចសន្ទនាគោលនយោបាយថ្នាក់ ជាតិនេះ មានការគាំទ្រ និងផ្តល់ជំនួយហិរញ្ញវត្ថុដោយរបស់ខ្លួនរាជ អាជ្ញាធរ ឬ KASpaces ក្នុងកម្មវិធីបើកលំហការចែករំលែក ពាក់ព័ន្ធនឹងនយោបាយ និងការចូលរួមរបស់ពលរដ្ឋ ឬកម្មវិធីកិច្ច សហប្រតិបត្តិការ និងទំនាក់ទំនងរវាងភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗក្នុងការ សម្រេចបានគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សកលទី៤ SDG 4 ក៏ដូចជាសេចក្តី ប្រាថ្នាសង្គមផ្សេងទៀត។ សិក្ខាសាលានេះ មានអ្នកចូលរួម ប្រមាណ ២៥០នាក់មកពី ១០ប្រទេស។ ប្រធានបទពិភាក្សាគឺ ១) ការសិក្សាតាមបែបប្រពៃណី និងការសិក្សាដែលមានការបញ្ចូល គ្នារវាងការរៀនតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល និងការរៀនផ្ទាល់ក្នុងថ្នាក់ ក្នុង អំឡុងពេលរាតត្បាតនៃកូវីដ១៩ ២) ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងការ អភិវឌ្ឍន៍គ្រូបង្រៀនក្នុងបរិបទថ្មី ៣) វិសមភាពក្នុងការអប់រំ និង ៤) តួអង្គថ្មីៗក្នុងវិស័យអប់រំ។

មជ្ឈមណ្ឌល CERI ក៏បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការបើក ដំណើរការគម្រោង និងការធ្វើសុពលភាពការស្រាវជ្រាវនៅថ្ងៃទី ៣១ ខែសីហា។ សិក្ខាសាលានេះធ្វើឡើងក្នុងគោលដៅ ដើម្បីចាប់

ផ្តើមកម្មវិធី ពន្លត់ចំណេះ ដែលស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលទី២ របស់ អង្គការមូលនិធិអាស៊ី ដែលទទួលបានការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុពី ក្រសួង ការបរទេស និងពាណិជ្ជកម្ម អូស្ត្រាលី រួមទាំងដើម្បីចែករំលែក លទ្ធផលបឋមពីការស្រាវជ្រាវក្រោមប្រធានបទស្តីពី ការប្រើប្រាស់ ដោយបង្ខំនូវបច្ចេកវិទ្យាអប់រំ (EdTech) នៅតាមគ្រឹះស្ថានឧត្តម សិក្សាក្នុងអំឡុងពេលរាតត្បាតជំងឺកូវីដ១៩ ក្នុងគោលបំណង ដើម្បីទទួលបានមតិកែលម្អពី សំណាក់ភាគីពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ។ លើសពីនេះ អ្នកស្រាវជ្រាវពីរនាក់មកពី CERI ត្រូវបានជ្រើស រើសឱ្យធ្វើបទបង្ហាញនៅក្នុងសន្និសីទប្រៀបធៀបនៃសមាគមអប់រំ អាស៊ី លើប្រធានបទ អត្តសញ្ញាណមិនច្បាស់៖ ដំណើរឆ្ពោះទៅ រកប្រព័ន្ធកាត់នៃការអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលកូនកាត់នៅ កម្ពុជា។ សន្និសីទនេះ បានរៀបចំឡើងតាមអ៊ិនធើណិតនៅថ្ងៃ ទី២៥ ដល់ថ្ងៃទី២៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ នៅសាលាអប់រំ សាកល វិទ្យាល័យកាតាម៉ានឌូ ប្រទេសនេប៉ាល់។

មជ្ឈមណ្ឌលធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន (CNRE)

សម្រាប់គម្រោងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងតំបន់ ការទូតទឹក នៃអាងទន្លេមេគង្គ៖ ឆ្ពោះទៅរកការចែករំលែកអាងរួមគ្នា ដើម្បី វឌ្ឍនភាព ឧបត្ថម្ភដោយមូលនិធិកិច្ចសហប្រតិបត្តិការមេគង្គ- ឡាននាង តាមរយៈ ក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការ អន្តរជាតិ ដៃគូស្រាវជ្រាវប្រទេសទាំងបួន បានពិនិត្យលទ្ធផល ស្រាវជ្រាវរបស់ពួកគេឡើងវិញ និងបានបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងរបាយ ការណ៍ប្រទេសទីពីរ។ ឥឡូវនេះ កំពុងរៀបចំរបាយការណ៍សង្ខេប គោលនយោបាយ ។

ក្រុមស្រាវជ្រាវ បានបញ្ចប់ការប្រមូលទិន្នន័យជុំទី៣ សម្រាប់ គម្រោង ផលប៉ះពាល់នៃកម្មវិធី ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅ កម្ពុជា៖ ភាពងាយរងគ្រោះ ភាពក្រីក្រ និងយេនឌ័រ។ ការចុះអង្កេត នេះ បានចុះប្រមូលពីប្រជាពលរដ្ឋចំនួន ២០៥គ្រួសារ ក្នុងខេត្ត កំពង់ចាម។ ទិន្នន័យ ក៏បានប្រមូលពីសម្ភាសន៍អ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន គន្លឹះចំនួន ១៨ ជាមួយអ្នកទទួលបានផលពីគម្រោង/អ្នកភូមិ នៅក្នុង ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តកំពង់ធំ។ សម្ភាសន៍ទាំងអស់ បានធ្វើឡើង តាមទូរស័ព្ទ ដោយសារតែការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ១៩។ ការវិភាគ ទិន្នន័យ និងគំហើញស្រាវជ្រាវ បានចងក្រងជាឯកសារនៅក្នុង របាយការណ៍ដែលត្រូវដាក់ជូនម្ចាស់ជំនួយ។

សម្រាប់គម្រោង Sida បញ្ហាប្រឈម និងសក្តានុពល សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាព៖ ករណី សិក្សារបស់ព្រះនិមិត្ត CBET កម្ពុជា របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវចុង ក្រោយ និងអមដោយសង្ខេបគោលនយោបាយ ត្រូវបានបញ្ចប់។ សម្រាប់ ការបន្ស៊ាំនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដោយផ្អែកលើ យេនឌ័រ និងការកាត់បន្ថយហានិភ័យគ្រោះមហន្តរាយ នៅក្នុង សហគមន៍មូលដ្ឋានរបស់កម្ពុជា ជាគម្រោងដែល Sida ផ្តល់ មូលនិធិមួយផ្សេងទៀត ការវិភាគទិន្នន័យ និងការសរសេរ របាយការណ៍ ត្រូវបានពន្យារពេល។ ស្ថានភាពសមភាពយេនឌ័រ និងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា បានបញ្ចប់ដោយការ

បោះពុម្ពបាយការណ៍វាយតម្លៃ និងសង្ខេបគោលនយោបាយ ស្តីពី សមភាពយេនឌ័រ និងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា ដែល ឯកសារទាំងពីរនេះ មាននៅលើគេហទំព័ររបស់វិទ្យាស្ថាន CDRI។

មជ្ឈមណ្ឌលពង្រឹងអភិបាលកិច្ច និងសង្គម សម្រាប់គ្រប់គ្នា (CGIS)

មជ្ឈមណ្ឌល CGIS បានបន្តអនុវត្តគម្រោងកិច្ចសហប្រតិបត្តិ ការជាមួយ សាកលវិទ្យាល័យ Royal Holloway នៃទីក្រុងឡុងដ៍ ដែលមានចំណងជើងថា *កិច្ចគាំពារសង្គម និងផលប៉ះពាល់ យេនឌ័រដែលបណ្តាលមកពី ការរាតត្បាតនៃមេរោគកូវីដ១៩ នៅប្រទេសកម្ពុជា៖ ដើម្បី "កសាងឲ្យប្រសើរឡើងវិញ"* នៃ ខុស្សាហកម្មកាត់ដេរ។ នៅខែកក្កដា ក្រុមស្រាវជ្រាវបានបញ្ចប់ ការប្រមូលទិន្នន័យចំនួនពីរដំណាក់កាល កម្រងសំណួរអង្កេត បានសួរ កម្មករកាត់ដេរចំនួន ២០០នាក់ ហើយការសម្ភាសស៊ីជម្រៅ បានធ្វើឡើងជាមួយកម្មករកាត់ដេរចំនួន ៦០នាក់។ ការសម្ភាស អ្នកពាក់ព័ន្ធជុំវិញ ក៏បានបញ្ចប់ ហើយជុំទី២ គ្រោងធ្វើនៅខែ វិច្ឆិកា។ លើសពីនេះ ក្រុមស្រាវជ្រាវបានអនុវត្តអង្កេតមូលដ្ឋាន សម្រាប់គម្រោង *ការសាងសង់ស្ថាប័ន ដើម្បីបង្កើនការចូលរួម របស់ពលរដ្ឋ ការកសាងសន្តិភាព និងការសន្តោសប្រកបដោយ បរិយាប័ន្ន៖ ឆ្ពោះទៅអភិបាលកិច្ចប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន និងការ ចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ* ជាគម្រោងផ្តល់មូលនិធិដោយកម្មវិធី អភិវឌ្ឍន៍អង្គការសហប្រជាជាតិ។ សម្ភាសន៍តាមទូរស័ព្ទ គឺជា មធ្យោបាយសម្រាប់ការប្រមូលទិន្នន័យ បានចាប់ផ្តើមក្នុងខែមិថុនា និងបញ្ចប់នៅដើមខែកក្កដា។ ការវិភាគទិន្នន័យ និងរបាយការណ៍ ចុងក្រោយ នឹងត្រូវដាក់ជូនម្ចាស់ជំនួយនៅចុងឆ្នាំ២០២១។

មជ្ឈមណ្ឌលនេះ មានគម្រោងថ្មីចំនួនពីរ។ ទី១គឺ *ទីប្រឹក្សា សម្រាប់ការសិក្សាស្តីពី សុខុមាលភាពសេដ្ឋកិច្ច និងការងារថែទាំ គ្មានប្រាក់ឈ្នួលរបស់ស្ត្រីក្នុងប្រទេសកម្ពុជា* ផ្តល់មូលនិធិដោយ ក្រសួងកិច្ចការនារី។ គោលបំណងគម្រោងនេះគឺ ដើម្បីចងក្រង ឯកសារភស្តុតាង និងការអនុវត្តល្អៗ សម្រាប់ការដោះស្រាយ សេដ្ឋកិច្ចថែទាំ និងការងារថែទាំដែលមិនបានទទួលប្រាក់ឈ្នួល របស់ស្ត្រី។ គំហើញ និងអនុសាសន៍នានា នឹងត្រូវប្រើប្រាស់ ដើម្បីជូនដំណឹងអំពីគោលនយោបាយ និងការអនុវត្ត ព្រមទាំង បង្កើតឧបករណ៍តស៊ូមតិ ដើម្បីលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ និង ការលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមរបស់ស្ត្រី។ គម្រោងនេះ បាន ចាប់ផ្តើមនៅខែមិថុនា ហើយដំណើរការរហូតដល់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២១។ គម្រោងទី២គឺ *ហិរញ្ញវត្ថុទេសភាពកសិកម្មនៅកម្ពុជា* ផ្តល់មូលនិធិដោយសាកលវិទ្យាល័យជាតិសិប្បកម្ម ដោយស្វែងរក ការដោះស្រាយសំណួរស្រាវជ្រាវចំនួនពីរ៖ តើស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ អន្តរជាតិមានតួនាទីអ្វីខ្លះ ក្នុងការបង្កើតទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុជនបទ របស់ប្រទេសកម្ពុជា? តើគោលនយោបាយថ្នាក់ជាតិបានស្វែងរក ការបង្កើត និងគ្រប់គ្រងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុជនបទនៅកម្ពុជាយ៉ាងដូច ម្តេច? គម្រោងនេះដំណើរការពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២។

លើសពីនេះទៀត មជ្ឈមណ្ឌលបានបន្តរៀបចំ និងសម្រប សម្រួលសិក្ខាសាលាស្រាវជ្រាវប្រចាំខែរបស់វិទ្យាស្ថាន ដែលមាន ប្រធានបទផ្សេងៗ ត្រូវបានបង្ហាញ និងពិភាក្សា។ ចាប់ពីខែកក្កដា តទៅ អ្នកស្រាវជ្រាវរបស់មជ្ឈមណ្ឌលម្នាក់ ត្រូវបានដំឡើងឋានៈ ជានាយករងរបស់ មជ្ឈមណ្ឌល CGIS។

មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយក សិកម្ម និងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ (CPARD)

គម្រោងស្រាវជ្រាវចំនួនប្រាំ កំពុងអនុវត្តដោយមជ្ឈមណ្ឌល CPARD។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមសិក្សាកំពុងវិភាគទិន្នន័យសម្រាប់ *សមាហរណកម្មម្ចាស់អាជីវកម្មខ្នាតតូច ទៅក្នុងពាណិជ្ជការវិនិយ កម្មតាមរយៈភាពជាដៃគូសាធារណៈ-ឯកជន* ដែលជាការសិក្សា ដំបូងក្រោមគម្រោងថ្នាក់តំបន់មួយមានចំណងជើងថា *បណ្តាញ ក្រុមផ្តល់គំនិត សម្រាប់កសិកម្ម និងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ* សម្រាប់ ប្រទេសក្នុងអនុតំបន់មេគង្គ ដែលផ្តល់មូលនិធិដោយមូលនិធិ អន្តរជាតិសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD)។

សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់គម្រោង ពាណិជ្ជកម្មកសិ- ម្ហូបអាហាររបស់កម្ពុជា៖ រចនាសម្ព័ន្ធ សក្តានុពលថ្មី បញ្ហាប្រឈម និងផលប៉ះពាល់នៃកូវីដ១៩ ជាការសិក្សាលើកដំបូងក្រោម *ការ ស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយសន្តិសុខស្បៀង សមត្ថភាព និង ឥទ្ធិពល* បានធ្វើឡើងដោយជោគជ័យជាមួយនឹងអ្នកចូលរួមមកពី ភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។ គម្រោងសហការនេះដឹកនាំដោយ Feed the Future Innovation Lab នៃសាកលវិទ្យាល័យរដ្ឋមីឈីហ្គែន ដោយមានការចូលរួមពី វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយ ស្បៀងអាហារអន្តរជាតិ (IFPRI)។

របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវ សម្រាប់គម្រោងដែលផ្តល់មូលនិធិ ដោយ Sida ស្តីពី *សុវត្ថិភាពចំណីអាហារនៅកសិដ្ឋានសាកលវិទ្យាស្ថាន នៅកម្ពុជា៖ ករណីកសិកម្មបន្លែ* បានបោះពុម្ពជាឯកសារពិភាក្សា របស់ CDRI លេខ១២៨ ទាំងឯកសារបោះពុម្ព និងអេឡិចត្រូនិក (មាននៅលើគេហទំព័ររបស់វិទ្យាស្ថាន CDRI)។

ការសិក្សាលើឯកសារមានស្រាប់ និងឧបករណ៍អង្កេត បាន បញ្ចប់សម្រាប់ *ការសិក្សាប្រៀបធៀបលើការទទួលបានទីផ្សារ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងកាន់តែប្រសើរឡើងនៃ វិស័យស្រូវ ក្នុងតំបន់* ផ្តល់មូលនិធិដោយ IFAD។ ការងារចុះស្រាវជ្រាវតាម មូលដ្ឋាន គ្រោងធ្វើនៅខែតុលា។

ទស្សនាវដ្តីសម្រាប់គម្រោង *ការថែទាំកុមារតាមសហគមន៍ សម្រាប់កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ៖ ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់* ផ្តល់ មូលនិធិដោយធនាគារពិភពលោក កំពុងបញ្ចប់ ហើយកម្រង សំណួរអង្កេត ត្រូវបានបង្កើតឡើង។

ព័ត៌មានខ្លីៗពីវិទ្យាស្ថាន CDRI

ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗ

ថ្ងៃទី១-២ កក្កដា ឆ្នាំពេញ

សិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិស្តីពីការជម្រុញវឌ្ឍនភាព និងសមធម៌ក្នុងវិស័យអប់រំ។ គោលបំណងបីនៃកិច្ចសន្ទនានេះ គឺដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហការ និងសហប្រតិបត្តិការរវាងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងការសម្រេចបាននូវ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍សង្គមកម្ពុជាលើកទី៤ និងសេចក្តីប្រាថ្នាសង្គមដទៃទៀត កំណត់បញ្ហាប្រឈមរួមដែលភាគីពាក់ព័ន្ធនានាជួបប្រទះ ក្នុងការសម្រេចបាននូវគោលដៅ និងសេចក្តីប្រាថ្នាទាំងនោះ និងបង្កើតក្របខ័ណ្ឌកិច្ចសហការ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមដែលបង្កឡើងដោយជំងឺកូវីដ១៩។

ខែកុម្ភៈ-កក្កដា ឆ្នាំពេញ

សិក្ខាសាលាស្រាវជ្រាវប្រចាំខែរបស់វិទ្យាស្ថាន CDRI តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។ សិក្ខាសាលាស្រាវជ្រាវលើប្រធានបទផ្សេងៗចំនួន ៧ បានរៀបចំឡើង ដើម្បីចែករំលែកលទ្ធផលស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលមតិកែលម្អ។ សិក្ខាសាលាទាំងនេះ គឺជាវេទិកាបើកចំហដល់អ្នកស្រាវជ្រាវរបស់វិទ្យាស្ថាន CDRI និងសាធារណជនទូទៅ។ ប្រធានបទស្រាវជ្រាវទាំង១២ នោះគឺ ១) ការបញ្ចូលគ្នាខាងមូលធនមនុស្សនៅទូទាំងប្រទេស ២) ប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងស្វ័យប្រវត្តិកម្មតាមរយៈការអប់រំ៖ តើកម្មករនៅក្នុងមុខរបរមានហានិភ័យខ្ពស់កំពុងអប់រំខ្លួនឯងដែរទេ? ៣) ជំនាញស្រាវជ្រាវ (វិធីសាស្ត្របែបគុណវិស័យ) ៤) ថាមពលស្អាត៖ និន្នាការសាកល និងឱកាសកម្ពុជា ៥) គំនិតផ្តួចផ្តើមការតភ្ជាប់ក្នុងតំបន់មេកុង ៦) គោលនយោបាយស្តារសេដ្ឋកិច្ច៖ ទិដ្ឋភាព និងទស្សនវិស័យនៅក្នុង PPPs, ៧) ការចូលរួមរបស់សង្គមស៊ីវិល និងយុវជនកម្ពុជានៅពេលផ្លាស់ប្តូរនយោបាយ ៨) បទពិសោធន៍ការងាររបស់អ្នកសិក្សាស្រ្តីក្នុងមុខតំណែងជាអ្នកដឹកនាំ នៅតាមសាកលវិទ្យាល័យ

នានារបស់កម្ពុជា ៩) ផលប៉ះពាល់យេនឌ័រនៃកូវីដ១៩ លើឧត្តមសិក្សានៅកម្ពុជា៖ ទស្សនៈរបស់សាស្ត្រាចារ្យស្រ្តី និងនិស្សិត, ១០) ពាណិជ្ជកម្មកសិ-អាហាររបស់កម្ពុជា ១១) ការកំណត់ទីតាំង "សេចក្តីថ្លៃថ្នូររបស់មនុស្ស" ក្នុងច្បាប់ គោលនយោបាយ និងសកម្មភាពរបស់កម្ពុជា និង ១២) ស្ថានភាពសមភាពយេនឌ័រ និងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅកម្ពុជា។

ថ្ងៃទី២៨ កក្កដា ឆ្នាំពេញ

សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់ជាតិស្តីពី "ឥទ្ធិពលនៃចំណាកស្រុករបស់ឪពុកម្តាយ មកលើការអប់រំរបស់កូននៅតាមទីជនបទនៃប្រទេសកម្ពុជា"។ សិក្ខាសាលានេះបានប្រមូលផ្តុំអ្នកពាក់ព័ន្ធមកពីវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលជាតិ និងអន្តរជាតិ ដែលធ្វើការលើផ្នែកចំណាកស្រុក និងការអប់រំបឋមសិក្សា។ គោលបំណងសំខាន់នៃសិក្ខាសាលាគឺ ១) ផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលនៃការសិក្សា ២) ពិភាក្សាលើលទ្ធផលទល់នឹងបញ្ហាចម្បងៗ បញ្ហាប្រឈម ឱកាស ហានិភ័យនៃការធ្វើចំណាកស្រុកពីជនបទ ទៅទីក្រុង និងអន្តរជាតិ និងផលប៉ះពាល់លើការទទួលបានការអប់រំរបស់កុមារដែលបានទុកចោល និង ៣) បង្កើតអនុសាសន៍គោលនយោបាយ ដើម្បីបង្កើនកម្មវិធីអប់រំដើម្បីឱ្យកុមារទាំងនោះ ទទួលបានលទ្ធផលអប់រំល្អប្រសើរ។

ថ្ងៃទី១១ សីហា ឆ្នាំពេញ

សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់និម្មិតស្តីពី តម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ជំនាញឌីជីថល នៅកម្ពុជា។ គោលបំណងសំខាន់នៃសិក្ខាសាលានេះគឺ ១) ការបង្ហាញរបកគំហើញ និងអនុសាសន៍នានាដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធមកពី ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្រុមហ៊ុនឯកជននានា និងក្រុមអ្នកផ្តល់គំនិត និងអ្នកដទៃទៀត ២) ប្រមូលមតិ និងសំណូមពរ សម្រាប់កំណែរចនាបាយការណ៍ចុងក្រោយរបស់ក្រសួង

តទៅទំព័រ ២៤



ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និង ស្រាវជ្រាវដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

អភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

ឯកសារបោះពុម្ពផ្សាយរបស់

ឯកសារបោះពុម្ព ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

ឆ្នាំទី២៥ លេខ៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និង ស្រាវជ្រាវដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

☎ អាសយដ្ឋាន ៥៦ ផ្លូវ ៣១៥ ទួលគោក ភ្នំពេញ កម្ពុជា

✉ ប្រអប់សំបុត្រលេខ ៦២២ ភ្នំពេញ កម្ពុជា

☎ +៨៥៥២៣៨៨១៧០១/៨៨១៩១៦/៨៨៣៦០៣ ☎ +៨៥៥២៣៨៨០៧៣៤

e-mail: cdri@cdri.org.kh

website: www.cdri.org.kh

ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា បោះពុម្ពផ្សាយដោយ វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និង ស្រាវជ្រាវដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា នៅភ្នំពេញចំនួន ៤៨៦ ក្នុងមួយឆ្នាំជាភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេសនៅពេលដំណាលគ្នា។

ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ផ្តល់ជាវេទិកាមួយ សម្រាប់ការពិភាក្សាពីបញ្ហាអភិវឌ្ឍន៍ដែលកំពុងជះឥទ្ធិពលដល់ប្រទេសកម្ពុជា។ អត្ថបទតាមដានសេដ្ឋកិច្ច ផ្តល់នូវការវាយតម្លៃឯករាជ្យពីដំណើរការសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសកម្ពុជា។

ទស្សនាវដ្តីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ស្ថាបនាអត្ថបទទាំងឡាយពីមិត្តអ្នកអាន។ លិខិត ត្រូវបានចុះហត្ថលេខាអាចផ្ទៀងផ្ទាត់បាន មានលេខទូរស័ព្ទ និងអាសយដ្ឋាន។ អ្នកនិពន្ធ ត្រូវទាក់ទងវិទ្យាស្ថាន CDRI មុននឹងផ្តល់អត្ថបទ ទោះជាឯកសារនោះមិនទាន់រៀបរយក្តី។ ឯកសារទាំងអស់នឹងត្រូវកែសម្រួលសម្រាប់ការបោះពុម្ពផ្សាយ។ វេបសាយ សូមរក្សាសិទ្ធិបដិសេធការបោះពុម្ពផ្សាយ ដោយមិនចាំបាច់បញ្ជាក់ពីហេតុផល។



9 789995 052065

គ្រឹះស្ថានផ្សាយ វេបសាយ
គ្រប់គ្រងកែសម្រួល៖ គុំ ចាន់ថា
កែសម្រួលផលិតកម្ម៖ ម៉ែន ច័ន្ទធីតា

សហគ្រាសបោះពុម្ព Go Invent Media (GIM), រូបភាពទំព័រមុខ៖ រូបភាព វេបសាយ

© រក្សាសិទ្ធិ ២០២១ វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាល និង ស្រាវជ្រាវដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

ISSN 1560-7615 / ISBN 978-99950-52-06-5