តាមដានសេដ្ឋកិច្ច - ស្ថានភាពក្រៅប្រទេស

ផ្នែកនេះបង្ហាញពី សូចនាករសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសធំៗមួយចំនួន និងបណ្ដាប្រទេសនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០។ នៅពេលចងក្រងអត្ថបទនេះ ទិន្នន័យលើ កំណើន ផសស ពិតនៅកម្ពុជា មិនទាន់មាននៅឡើយទេ។

កំណើន ផសស ពិត

គេអាចមើលឃើញភ្លាមថា នៅត្រីមាសទី៣ នេះ ប្រទេសជ្រើសរើសទាំងអស់ កំពុងស្ថិតលើផ្លូវងើបសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញ។ ក្រោយមានការរួមចុះខ្លាំងបំផុតនៅត្រីមាសមុននេះ គ្រប់ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស បានងើបឡើងវិញតាមល្បឿនខុសៗគ្នា ប៉ុន្តែនៅមានកំណើន ផសស ពិត ទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ម៉ាឡេស៊ីដែលមានការរួមចុះខ្លាំងជាងគេ រហូតដល់ -១៧,១% នៅត្រីមាសមុន បានងើបឡើងវិញលឿនជាងគេបាន ១៤,៤ ឯកតាភាគរយ ដល់កម្រិត -២,៧% (ឬ -៧,១ ឯកតាភាគរយ ទាបជាងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំមុន) ដែលធ្វើឲ្យម៉ាឡេស៊ីមានអត្រារួមចុះទាបជាងគេលំដាប់ទី២ នៅត្រីមាសទី៣ នេះ ពោលគឺ បន្ទាប់ពីវៀតណាម ដែលជាប្រទេសតែមួយក្នុងក្រុមនេះដែលមិនធ្លាប់មានអត្រាកំណើនអវិជ្ជមានម្ដងណាសោះ ក្នុងមួយរយៈពេលចុងក្រោយ។ ទោះយ៉ាងនេះក្ដី វៀតណាមក៏មានអត្រាកំណើន ផសស ចុះទាបបំផុតដល់ត្រឹម ០,៤% នៅត្រីមាសមុនដែរ ប៉ុន្តែបានងើបឡើងវិញ ១,៩ឯកតាភាគរយ ដល់ ២,៣% និងជាប្រទេសតែមួយក្នុងក្រុមនេះ ដែលមានអត្រាកំណើនវិជ្ជមាននៅត្រីមាសទី៣។ សិង្ហបុរីដែលមានអត្រារួមចុះខ្លាំងបំផុតលំដាប់ទី២ (-១៣,២%) នៅត្រីមាសទី២ បានងើបឡើងវិញ ៧,៤ឯកតាភាគរយ ដល់ -៥,៨% នៅត្រីមាសទី៣។ ថៃមានអត្រារួមចុះខ្លាំងជាងគេ ដល់ -៦,៤% នៅត្រីមាសទី៣។ ឥណ្ឌូនេស៊ីមានអត្រារួមចុះសេដ្ឋកិច្ចខ្លាំងបំផុតនៅត្រីមាសទី២ ដល់ -៥,៣% ប៉ុន្តែងើបឡើងវិញបាន ១,៨ ឯកតាភាគរយនៅត្រីមាសទី៣ ។

ក្នុងចំណោមប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស ចិន និងតៃវ៉ាន់ សម្រេចបានកំណើន ផសស រីឯ ហុងកុង និង កូរ៉េខាងត្បូង នៅតែមានការរួមចុះសេដ្ឋកិច្ច នៅត្រីមាសទី៣ នេះ។ ចិនមាន ផសស កើន ៤,៩% ឬ ១,៧ ឯកតាភាគរយខ្ពស់ជាងត្រីមាសមុន ប៉ុន្តែ ១,១ ឯកតាភាគរយ ទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩។ តៃវ៉ាន់ ដែលមានការរួមចុះ ផសស ដល់ ០,៦% នៅត្រីមាសមុនបានងើបឡើងវិញ ៤,៥ ឯកតាភាគរយរហូតដល់មានអត្រាកំណើន ៣,៩% នៅត្រីមាសទី៣។ ហុងកុងមានការរួមចុះខ្លាំងជាងគេក្នុងក្រុមនេះ រហូតដល់ -៩,០% នៅត្រីមាសទី២ ប៉ុន្តែងើបឡើងវិញបាន ៥,៥ ឯកតាភាគរយ ដល់ -៣,៥% នៅត្រីមាសទី៣។ កូរ៉េខាងត្បូងងើបឡើងវិញបាន ១,៩ ឯកតាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន ប៉ុន្តែនៅមានការរួមចុះ ដល់ -១,១% នៅត្រីមាសនេះ។

ក្នុងចំណោមប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស តំបន់អឺរ៉ូ១២ ងើបសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញខ្លាំងជាងគេបាន ១០,៤ឯកតាភាគរយ ដោយបានកាត់បន្ថយអត្រារួមចុះពីកម្រិតខ្ពស់បំផុត ដល់ -១៤,៧% នៅត្រីមាសមុនមកត្រឹម-៤,៣%ដែលជាការរួមចុះខ្លាំងជាងគេលំដាប់ទី២ បន្ទាប់ពីជប៉ុន (-៥,៧%) ក្នុងក្រុមនេះ នៅត្រីមាសទី៣។ ថ្វីបើងើបឡើងវិញបាន ៤,២ឯកតាភាគរយ ធៀបនឹងត្រីមាសមុនក្ដី ប៉ុន្តែ ផសស ជប៉ុននៅតែមានកម្រិត ៧,៤% ទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុនដែរ។ ផសស សហរដ្ឋអាមេរិក មានអត្រារួមចុះទាបបំផុត គិតតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ មក ដោយងើបឡើងវិញបាន ៦,៧ ឯកតាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន រហូតដល់ -២,៨% នៅត្រីមាសទី៣នេះ ដែលនៅទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន ៤,៩ ឯកតាភាគរយ។

អត្រាអតិផរណា

ក្នុងចំណោម ៦ប្រទេសអាស៊ាន ប្រទេស កម្ពុជា ឥណ្ឌូនេស៊ី និងវៀតណាម មានអត្រាអតិផរណា ២,៨% ១,៤% និង ៣,២% រៀងគ្នា រីឯប្រទេសបីទៀតមានអត្រាបរិត្តផរណា។ ម៉ាឡេស៊ីមានអត្រាបរិត្តផរណាខ្ពស់ជាងគេ (-១,៤%) បន្ទាប់មកគឺ ថៃ (-០,៨%) និងសិង្ហបុរី (-០,៣%)។ បើពិនិត្យពីការប្រែប្រួលធៀបនឹងត្រីមាសមុនវិញ មានតែនៅឥណ្ឌូនេស៊ីមួយទេ ដែលអតិផរណាបានថយចុះអស់ ០,៩ ឯកតាភាគរយ រីឯនៅកម្ពុជាវិញ វាបានកើន ០,៣ឯកតាភាគរយ, នៅម៉ាឡេស៊ីកើន ១,២ ឯកតាភាគរយ, នៅសិង្ហបុរីកើន ០,៤ ឯកតាភាគរយ, នៅថៃកើន ១,៩ ឯកតាភាគរយ, និង នៅវៀតណាមកើន ០,៤ ឯកតាភាគរយ។

ក្នុងមួយរយៈពេលនេះ ក្នុងចំណោមប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស មានតែប្រទេសចិនមួយទេដែលមិនមានបរិត្តផរណា និងមានអតិផរណា ២,៣% នៅត្រីមាសទី៣ នេះ ពោលគឺ ០,៤ ឯកតាភាគរយ ទាបជាងត្រីមាសមុន និង ០,៦ ឯកតាភាគរយ ទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ហុងកុងបានជួបបរិត្តផរណាជាលើកទី១ ត្រឹម -០,៩% នៅត្រីមាសនេះ ហើយអត្រានេះ ទាបជាងត្រីមាសមុន ២,២ ឯកតាភាគរយ និងទាបជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន ៤,៣ឯកតាភាគរយ។ កូរ៉េខាងត្បូងមានបរិត្តផរណា នៅត្រីមាសមុនត្រឹម -០,១% ដែលបានក្លាយជាអតិផរណា ០,៧% នៅត្រីមាសទី៣ ហើយអត្រានេះ ខ្ពស់ជាងត្រីមាសមុន ០,៨ ឯកតាភាគរយ និងខ្ពស់ជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន ០,៦ ឯកតាភាគរយ។

ក្នុងមួយរយៈពេលនេះដែរ នៅតាមប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើសអត្រាអតិផរណាមានការឡើងចុះប៉ុន្តែនៅជប៉ុនវាប្រែប្រួលនៅក្បែរៗកម្រិតសូន្យ បន្ទាប់ពីមានបរិត្តផរណាមួយរយៈពេលខ្លីត្រឹម -០,១% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ អតិផរណាមានអត្រាសូន្យនៅតំបន់អឺរ៉ូ១២, មានអត្រា ០,២% នៅជប៉ុន និង ១,២% នៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ ធៀបនឹងត្រីមាសមុន អត្រាអតិផរណាធ្លាក់ចុះ ០,៣ឯកតាភាគរយនៅតំបន់អឺរ៉ូ១២ ប៉ុន្តែកើន ០,១ឯកតាភាគរយនៅជប៉ុន និងកើន ០,៩ ឯកតាភាគរយនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។ ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន អត្រាអតិផរណាក្នុងប្រទេសទាំងនេះបានធ្លាក់ចុះ ពោលគឺ នៅតំបន់អឺរ៉ូវាធ្លាក់ចុះ

អត្ថបទនេះ រៀបរៀងដោយ រឿន ណារិទ្ធ ជាអ្នកស្រាវជ្រាវ និង ប៉ុន ដូរីណា ជាជំនួយការស្រាវជ្រាវ នៃមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ នៅវិទ្យាស្ថាន CDRI។

១,០ ឯកតាភាគរយ នៅជប៉ុនធ្លាក់ចុះ ០,១ ឯកតាភាគរយ នៅសហរដ្ឋអាមេរិកធ្លាក់ចុះ ០,៥ ឯកតាភាគរយ។

អត្រាប្តូរប្រាក់

សម្រាប់រូបិយវត្ថុនៃបណ្តាប្រទេសជ្រើសរើស បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន និងទល់នឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ប្រាក់រៀលកម្ពុជាចុះថ្លៃ ០,១% ហើយដុល្លារសិង្ហបុរី ដុល្លារហុងកុង និងប្រាក់អឺរ៉ូនៅថេរ ត្រឹម ១,៤ ដុល្លារសិង្ហបុរី/ដុល្លារអាមេរិក, ៧,៨ ដុល្លារហុងកុង/ដុល្លារអាមេរិក និង ០,៩ អឺរ៉ូ/ដុល្លារអាមេរិក ប៉ុន្តែ ប្រាក់រូពីយ៉ាឥណ្ឌូនេស៊ីឡើងថ្លៃ ១,៧% ប្រាក់រីងហ្គីតម៉ាឡេស៊ីឡើងថ្លៃ ២,៣% ប្រាក់បាតថៃឡើងថ្លៃ ០,២% ប្រាក់ដុងវៀតណាមឡើងថ្លៃ ០,២% ប្រាក់យ័នចិនឡើងថ្លៃ ២,៨% ប្រាក់វ៉ុនកូរ៉េខាងត្បូងឡើងថ្លៃ ២,៦% ដុល្លារតៃវ៉ាន់ឡើងថ្លៃ ២,០% ប្រាក់យ៉េនជប៉ុនឡើងថ្លៃ ១,៣%។

ថ្លៃទំនិញនៅលើទីផ្សារពិភពលោក

ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន មានតែអង្ករ និងសណ្តែកសៀង ប៉ុណ្ណោះដែលបានឡើងថ្លៃ រីឯ កៅស៊ូ ប្រេងឆៅ សាំង និង ម៉ាស៊ូត បានចុះថ្លៃ។ អង្ករឡើងថ្លៃ ១៦,៧% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន ប៉ុន្តែចុះថ្លៃ ៦,២% ធៀបនឹងត្រីមាសមុនដែលនៅពេលនោះវាបានឡើងថ្លៃខ្ពស់បំផុតដល់ ៥៤៧,៥ដុល្លារ/តោន។ សណ្តែកសៀងឡើងថ្លៃ ១១,៧% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន និងឡើងថ្លៃ ៨,៦% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ កៅស៊ូ ប្រេងឆៅ សាំង និង ម៉ាស៊ូត បានចុះថ្លៃ ៥,៣% ២៩,០% ៣១,៣% និង ៣៧,៦% រៀងគ្នា ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩ ប៉ុន្តែទំនិញទាំងអស់នេះបានឡើងថ្លៃធៀបនឹងត្រីមាសមុន ពោលគឺ កៅស៊ូឡើងថ្លៃ ១៥,០% ប្រេងឆៅឡើងថ្លៃ ៣៩,៩% សាំងឡើងថ្លៃ ៤៥,០% ម៉ាស៊ូតឡើងថ្លៃ ២៧,១%។

តារាង១៖ កំណើន ផសស ពិត នៃដៃគូពាណិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២០ (កំណើនជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា	7.1	7.0	7.0	7.0	7.5	-	-	-	-	-	-	-
ឥណ្ឌូនេស៊ី	5.2	4.8	5.0	5.1	5.2	5.1	5.0	5.0	5.0	3.0	-5.3	-3.5
ម៉ាឡេស៊ី	6.0	4.9	4.3	5.9	4.8	4.5	4.9	4.4	3.6	0.7	-17.1	-2.7
សិង្ហបុរី	3.0	2.0	2.0	3.8	3.2	1.3	0.1	0.5	0.8	-2.2	-13.2	-5.8
ថៃ	1.6	2.8	3.2	3.8	4.1	2.8	2.3	2.4	1.6	-1.8	-12.2	-6.4
វៀតណាម	5.9	6.6	6.1	6.6	7.2	6.8	6.7	7.3	7.0	3.8	0.4	2.3
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន	7.3	7.0	6.7	6.9	6.6	6.4	6.2	6.0	6.0	-6.8	3.2	4.9
ហុងកុង	2.3	2.3	1.7	2.8	3.1	0.6	0.5	2.9	-2.9	-8.9	-9.0	-3.5
កូរ៉េខាងត្បូង	3.4	2.6	2.6	3.0	3.0	1.8	2.1	2.0	3.4	1.3	-3.0	-1.1
តៃវ៉ាន់	3.5	0.6	1.2	2.8	2.6	1.7	2.4	3.0	3.3	1.5	-0.6	3.9
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អឺរ៉ូ-១២	0.7	1.3	1.6	2.3	1.9	1.2	1.1	1.2	1.0	-3.3	-14.7	-4.3
ជប៉ុន	0.6	0.3	0.9	1.8	0.6	0.9	1.2	1.7	-0.7	-2.0	-9.9	-5.7
សហរដ្ឋអាមេរិក	2.4	2.3	1.6	2.3	3.0	3.2	2.3	2.1	2.3	0.3	-9.5	-2.8

Sources: International Monetary Fund; *Economist*; countries' statistics offices

តារាង២៖ អត្រាអតិផរណានៃដៃគូពាណិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២០ (កំណើនថ្លៃជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា	3.9	1.2	3.0	2.9	2.5	1.9	1.8	2.0	2.1	3.0	2.5	2.8
ឥណ្ឌូនេស៊ី	6.4	6.4	3.5	3.8	3.2	2.6	3.1	3.4	2.9	2.9	2.3	1.4
ម៉ាឡេស៊ី	3.2	2.1	2.1	3.9	1.0	-0.3	0.6	1.3	1.0	0.9	-2.6	-1.4
សិង្ហបុរី	1.0	-0.5	-0.8	0.6	0.4	0.5	0.8	0.5	0.6	0.4	-0.7	-0.3
ថៃ	1.9	-0.9	0.2	0.7	1.1	0.7	1.1	0.6	0.4	0.4	-2.7	-0.8
វៀតណាម	4.8	0.6	2.7	3.4	3.6	2.6	2.7	2.2	3.7	5.6	2.8	3.2
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន	2.0	1.4	2.0	1.6	2.1	1.8	2.6	2.9	4.3	4.4	2.7	2.3
ហុងកុង	4.4	3.1	2.5	1.7	2.4	2.2	2.7	3.4	3.0	2.0	1.3	-0.9
កូរ៉េខាងត្បូង	1.3	0.7	0.8	2.0	1.4	0.6	0.7	0.1	0.3	1.2	-0.1	0.7
តៃវ៉ាន់	1.5	0.6	1.4	0.6	1.4	0.3	0.8	0.4	0.7	0.6	-1.0	-0.5
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អឺរ៉ូ-១២	0.4	0.0	0.3	1.5	1.8	1.4	1.4	1.0	1.0	1.1	0.3	0.0
ជប៉ុន	2.8	0.9	-0.1	0.6	1.0	0.3	0.7	0.3	0.5	0.5	0.1	0.2
សហរដ្ឋអាមេរិក	1.6	0.0	1.2	2.1	2.5	1.7	1.8	1.7	2.1	2.1	0.3	1.2

Sources: International Monetary Fund; *Economist*; National Institute of Statistics

តារាង៣៖ អត្រាប្តូរប្រាក់ធៀបនឹងដុល្លារអាមេរិកនៃរូបិយវត្ថុរបស់ដៃគូពាណិជ្ជកម្មជ្រើសរើស ពីឆ្នាំ២០១៤-២០ (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ប្រទេសអាស៊ានជ្រើសរើស												
កម្ពុជា (រៀល)	4037.6	4060.4	4053.6	4047.0	4045.0	4006.6	4052.1	4086.8	4063.7	4064.1	4101.4	4105.7
ឥណ្ឌូនេស៊ី (រូពីយ៉ា)	11850.2	13394.8	13338.3	13379.8	14227.6	14127.8	14246.8	14117.6	14060.5	14220.3	14944.2	14690.0
ម៉ាឡេស៊ី (រីងហ្គីត)	3.3	3.9	4.1	4.3	4.0	4.1	4.1	4.2	4.2	4.2	4.3	4.2
សិង្ហបុរី (ដុល្លារសិង្ហបុរី)	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
ថៃ (បាត)	32.5	34.2	35.3	33.9	32.3	31.6	31.6	30.7	30.3	31.2	32.0	31.3
វៀតណាម (ដុង)	21138.2	21917.7	22507.5	22645.9	22663.3	22902.9	23255.5	23258.3	23217.3	23351.0	23244.6	23195.8
ប្រទេសអាស៊ីជ្រើសរើស												
ចិន (យ័ន)	6.2	6.3	6.6	6.8	6.6	6.7	6.8	7.0	7.0	7.0	7.1	6.9
ហុងកុង (ដុល្លារហុងកុង)	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
កូរ៉េខាងត្បូង (វ៉ុន)	1053.6	1131.9	1161.0	1130.5	1099.9	1125.0	1165.4	1193.4	1174.7	1191.5	1219.8	1188.5
តៃវ៉ាន់ (ដុល្លារតៃវ៉ាន់)	30.3	31.8	32.3	30.4	30.1	30.8	31.1	31.2	30.5	30.1	29.9	29.3
ប្រទេសឧស្សាហកម្មជ្រើសរើស												
អឺរ៉ូ-១២ (អឺរ៉ូ)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
ជប៉ុន (យ៉េន)	105.9	121.0	108.8	112.1	110.4	110.1	109.9	107.3	108.7	109.0	107.6	106.2

Sources: International Monetary Fund; Economist; National Bank of Cambodia

តារាង៤៖ ថ្លៃផលិតផលជ្រើសរើសនៅលើទីផ្សារពិភពលោក ពីឆ្នាំ២០១៤-២០ (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ពោត (US No.2) - USA (ដុល្លារ/តោន)	192.9	169.8	159.2	154.5	164.4	167.5	175.9	170.1	166.8	167.6	146.3	156.0
ប្រេងដូងប្រេង - អឺរ៉ុបពាយព្យ (ដុល្លារ/តោន)	821.4	622.7	643.6	714.7	638.7	586.9	568.1	570.1	680.2	724.7	614.0	750.2
កៅស៊ូ SMR 5 (ដុល្លារ/តោន)	1755.6	1392.7	1416.1	1688.3	1401.4	1436.6	1549.5	1389.7	1410.1	1374.4	1144.4	1316.5
អង្ករ (Thai 100% B) - បាងកក (ដុល្លារ/តោន)	434.9	395.5	406.7	452.3	444.2	426.7	430.0	439.7	442.7	481.3	547.5	513.3
សណ្តែកសៀង (US No.1) - USA (ដុល្លារ/តោន)	491.8	390.4	405.7	400.6	405.4	353.3	347.8	339.7	347.3	360.7	349.4	379.5
ប្រេងឆៅ - OPEC spot (ដុល្លារ/ធុង)	96.2	49.6	40.7	52.6	69.5	60.5	65.1	59.7	60.3	49.1	30.3	42.4
សាំង - US Gulf Coast (សេនដុល្លារ/លីត្រ)	65.6	41.0	35.2	42.4	49.6	40.9	49.4	46.0	43.3	34.2	21.8	31.6
ម៉ាស៊ូត (ស្តាន់ដ័រតិច លេខ២) - US Gulf Coast (សេនដុល្លារ/លីត្រ)	71.5	41.7	34.8	42.9	53.8	49.5	51.1	48.9	49.4	39.2	24.0	30.5

Sources: Food and Agriculture Organisation; US Energy Information Administration

តពីទំព័រ ៧ **ការរាំងស្ទះ និង...**

the Potential Impacts of COVID-19 School Closures on Schooling and Learning Outcomes: A Set of Global Estimates. Policy Research Working Paper Series 9284. Washington, DC: World Bank.

Creswell, John W., and Vicki L. Plano Clark. 2018. *Designing and Conducting Mixed Methods Research.* Third Edition. Los Angeles, CA: Sage Publications.

Donitsa-Schmidt, Smadar, and Rony Ramot. 2020. "Opportunities and Challenges: Teacher Education in Israel in the Covid-19 Pandemic." *Journal of Education for Teaching 46* (4). doi.org/10.1080/02607476.2020.1799708.

Giusti, Armando De. 2020. "Policy Brief: Education During COVID-19 and Beyond." *Iberoamericana De Tecnología En Educación Y Educación En Tecnología* 26. doi.org/10.24215/18509959.26.e12.

Huang, Ronghuai, Dejian Liu, Changjie Chen and Haijun Zeng, et al. 2020. *Handbook on Facilitating Flexible Learning During Educational Disruption: The Chinese Experience in Maintaining Undisrupted Learning in COVID-19 Outbreak.* Beijing: Smart Learning Institute of Beijing Normal University.

Lapada, Aris Alea, Frosyl Fabrea Miguel, Dave Arthur Roldan Robledo and Zeba Farooqi Alam. 2020. "Teachers' Covid-19 Awareness, Distance Learning Education Experiences and Perceptions towards Institutional Readiness and Challenges." *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research* 19 (6): 127–44.

Marinoni, Giorgio, Hilligje Van Land and Trine Jensen. 2020. "The Impact of COVID-19 on Higher Education around the World: IAU Global Survey Report." Paris: International Association of Universities.

MoEYS 2020. "Education Congress: The Education, Youth and Sport Performance in the Academic Year 2018-2019 and Goals for the Academic Year 2019-2020." Phnom Penh: MoEYS

Neuwirth, Lorenz S., Svetlana Jović, and B. Runi Mukherji. 2020. "Reimagining Higher Education During and Post-COVID-19: Challenges and Opportunities." *Journal of Adult and Continuing Education* 0 (0): 1–16.

UNESCO. 2020a. "UNESCO's Response in Cambodia Building Back Better." Phnom Penh: UNESCO Office. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373583.

UNESCO. 2020b. "UNESCO Cambodia's Support of the Ministry of Education, Youth and Sport to Provide an Immediate Response to the Impact of COVID-19 on Learning." https://en.unesco.org/news/unesco-cambodias-support-ministry-education-youth-and-sport-provide-immediate-response-impact.

UNESCO, UNICEF and World Bank. 2020. "Survey on National Education Responses to COVID-19 School Closures, Round 2." Paris; New York; Washington, DC: UNECSO, UNICEF, World Bank.

WHO. 2020. "Ministry of Health Responds to First Positive Case of New Coronavirus." World Health Organization. News Release 28 Jan 2020. www.who.int/cambodia/news/detail/28-01-2020-ministry-of-health-responds-to-first-positive-case-of-new-coronavirus.

World Bank. 2020. "The COVID-19 Crisis Response: Supporting Tertiary Education for Continuity, Adaptation, and Innovation." Policy Note. Washington, DC: World Bank.

តាមដានសេដ្ឋកិច្ច - ស្ថានភាពក្នុងប្រទេស

សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ

គេអាចមើលឃើញភ្លាមថា បញ្ជីវិនិយោគគិតជាទ្រព្យសកម្មជាប់លាប់ត្រូវបានអនុម័តនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ មានតិចជាងគេ បើធៀបនឹងត្រីមាសមុនៗក្នុងឆ្នាំដូចគ្នា ឬក្នុងឆ្នាំមុនៗ។ ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន ការអនុម័តវិនិយោគគិតជាទ្រព្យសកម្មជាប់លាប់ ធ្លាក់ចុះ ៨៤,០% ដោយសារការធ្លាក់ចុះការអនុម័តសម្រាប់ ឧស្សាហកម្ម (ចុះ ៦៣,៨%) និងសេវាកម្ម (ចុះ ៩៩,៩%) ទោះបីជា ការអនុម័តសម្រាប់កសិកម្មបានស្ទុះឡើង ១.៥៦៨,៩% ដល់ ៣១.៧លានដុល្លារក្ដី។ ការអនុម័តសម្រាប់កសិកម្មបានស្ទុះឡើងនៅត្រីមាសទី៣ ក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែវានៅមានកម្រិត ១១,៤% ទាបជាងត្រីមាសមុនដែលមានការស្ទុះឡើងពីការអនុម័តកម្រិតសូន្យនៅត្រីមាសទី១។ សម្រាប់វិស័យចម្បងៗពីរទៀត ការអនុម័តបានធ្លាក់ចុះ ទាំងធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន និងធៀបនឹងត្រីមាសមុនៗ។ សម្រាប់ឧស្សាហកម្ម ការអនុម័តបានធ្លាក់ចុះ ដោយសារការអនុម័តសម្រាប់ផ្នែកកាត់ដេរបានធ្លាក់ចុះ ៣៧,៣% ហើយសម្រាប់សេវាកម្ម គឺដោយសារការអនុម័តសម្រាប់សណ្ឋាគារនិងទេសចរណ៍ បានធ្លាក់ចុះ ៩៩,៦%។

គួរកត់សំគាល់ថា ទិន្នន័យទាក់ទិននឹងតម្លៃនៃការអនុម័តគម្រោងសាងសង់នៅក្រុងភ្នំពេញ មិនទាន់មានទេ ចាប់តាំងត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៥ មក។

ទាក់ទិននឹងភ្ញៀវទេសចរណ៍អន្តរជាតិមកដល់កម្ពុជា ទិន្នន័យបង្ហាញច្បាស់ថា ចំនួនភ្ញៀវមកដល់សរុបនៅត្រីមាសទី៣ នេះ មានកម្រិតទាបជាង ក្នុងត្រីមាសនានានៃឆ្នាំមុនៗ ទោះបីវាបានកើន ៨៧,០% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ដល់ ៦៤.៨៥៤នាក់ (១.៤៧៥.៨៣២នាក់ នៅត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន) ហើយក្នុងនេះមាន ៥៥,៩% មកដល់តាមផ្លូវគោកនិងផ្លូវទឹក ៤២,៩% មកដល់តាមផ្លូវអាកាស។ ក្រៅពីភ្ញៀវ ៤,៥% ដែលមកដល់ពីប្រភពគ្មានបញ្ជាក់ច្បាស់ នេះជាលើកទី១ គិតតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មក ដែលចំនួនសរុបនៃភ្ញៀវមកដល់ពីចិន មានត្រឹម ៤១,៩% គឺស្ថិតនៅលំដាប់ទី២ បន្ទាប់ពី ភ្ញៀវមកពីថៃដែលមានដល់ ៤៣,៨% និងដែលបានកើន ២៣៦,៤% ពីត្រឹម ៨.៤៣០នាក់ នៅត្រីមាសមុន រហូតដល់ ២៨.៣៥៨នាក់។ ធៀបនឹងត្រីមាសមុនដែរ ចំនួនភ្ញៀវមកដល់ពីប្រភពចម្បងៗ បានកើនឡើង ប៉ុន្តែដូចមានបញ្ជាក់នៅខាងលើដែរ ចំនួនទាំងនេះនៅទាបជាខ្លាំង បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ និងជាពិសេសបើធៀបនឹងត្រីមាសនានានៅឆ្នាំមុនៗ។

ទោះបីមានជំងឺឆ្លងរាលដាលកូវីដ១៩ ក្ដី ទិន្នន័យបានបង្ហាញថា ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាបានល្អប្រសើរឡើង គឺកើន ៣០,៤% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន និងកើន ៣០,៨% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ធៀបនឹងគ្រប់ត្រីមាសចាប់តាំងពីដើមឆ្នាំ២០១៩ មក ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់ បានឡើងដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុត នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៩ និងមានការឡើងចុះនៅត្រីមាសក្រោយៗមកទៀត។ តម្លៃសម្លៀកបំពាក់នាំចេញក្នុងត្រីមាសទី៣ នេះ មានកម្រិតខ្ពស់បំផុតលំដាប់ទី២ ដល់ ២.៧០៥លានដុល្លារ ឬ ១៣,៩% ទាបជាងតម្លៃខ្ពស់បំផុត នៅត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩ ប៉ុន្តែ ៣៦,៤% ខ្ពស់ជាងត្រីមាសមុន ពីព្រោះតម្លៃនាំចូលបំពាក់នាំចេញបានកើនឡើង សម្រាប់គ្រប់ប្រទេស លើកលែងតែអាស៊ាន។ ការនាំចេញទៅសហរដ្ឋអាមេរិក (ប្រទេសនាំចូលធំជាងគេនៅត្រីមាសនេះ) បានកើន ៤៩,៦% ទៅសហភាពអឺរ៉ុប (ប្រទេសនាំចូលធំជាងគេលំដាប់ទី២) កើន ១៤,០% ទៅជប៉ុនកើន ៤៧,៣% ទៅអង់គ្លេសកើន ៦៣,៥% ទៅប្រទេសផ្សេងៗទៀតកើន ៣៩,០% ប៉ុន្តែទៅអាស៊ានបានធ្លាក់ចុះ ១០,៦% បើធៀបនឹងត្រីមាសមុន។

ការនាំចេញគ្រឿងអេឡិចត្រូនិក ក៏បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សំគាល់ដែរ ដោយបានឡើងខ្ពស់បំផុតដល់ ១៨៣,២លានដុល្លារនៅត្រីមាសទី៣ នេះ បើគិតតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មក ដោយវាមានកម្រិត ២៨,៧% ខ្ពស់ជាងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន និង ៦៥,០% ខ្ពស់ជាងត្រីមាសមុន។

ការនាំចេញគ្រឿងបង្គុំរថយន្តបានធ្លាក់ចុះ ១៧,៧% ធៀបនឹងកម្រិតខ្ពស់បំផុតនៅត្រីមាសមុន ប៉ុន្តែវានៅខ្ពស់ជាង ៧ត្រីមាសមុនៗនោះទៀត។

ស្រដៀងគ្នានឹងនិន្នាការនៃគ្រឿងបង្គុំរថយន្តដែរ ការនាំចេញផលិតផលកសិកម្មបានឡើងខ្ពស់បំផុតនៅត្រីមាសទី២ និងបានធ្លាក់ចុះវិញនៅត្រីមាសទី៣ ប៉ុន្តែនៅមានតម្លៃខ្ពស់បំផុតលំដាប់ទី៣ ក្នុងរយៈពេល ៧ត្រីមាសចុងក្រោយនេះ។ ការនាំចេញផ្នែកកសិកម្មបានធ្លាក់ចុះ ៨,៩%ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ដល់ ២៧៧,៤ លានដុល្លារ ដោយសារជាសំខាន់ ការធ្លាក់ចុះការនាំចេញផលិតផលកសិកម្ម ដូចជា ឈើធ្លាក់ចុះ ៨,៣% អង្ករចុះ ៤០,៧% និងផលិតផលផ្សេងៗគ្មានបញ្ជាក់ច្បាស់ចុះ ៣០,៥% ទោះបីជាការនាំចេញកៅស៊ូបានកើនឡើង ១០៧,៨% ហើយការនាំចេញត្រីនៅថេរ (និងមានតម្លៃទាបបំផុត ក្នុងចំណោមផលិតផលកសិកម្មនាំចេញ) ត្រឹម ០,១លានដុល្លារក្ដី។

គួរកត់សំគាល់ដែរពីសារៈសំខាន់នៃ ការនាំចេញផលិតផលផ្សេងៗគ្មានបញ្ជាក់ច្បាស់ ព្រោះវាមានចំណែកយ៉ាងធំរហូតដល់ ៤២,៤% នៃការនាំចេញសរុបក្នុងត្រីមាសទី៣ នេះ ដោយវាបានកើនដល់ ២.៣៦០,៧លានដុល្លារ (តម្លៃខ្ពស់បំផុតក្នុងរយៈពេល ៧ត្រីមាស) ឬកើន ៣០,៥% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន និងកើន ២១៧,៣% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន។

បើពិនិត្យក្នុងរយៈពេលតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មក ការនាំចូលនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ មានតម្លៃទាបបំផុតលំដាប់ទី៣ ត្រឹម ៤.៥៧១,៦លានដុល្លារ ធៀបនឹងតម្លៃទាប

អត្ថបទនេះ រៀបរៀងដោយ រឿន ណារិទ្ធ ជាអ្នកស្រាវជ្រាវ និង ប៊ុន ដូរីណា ជាជំនួយការស្រាវជ្រាវ នៃមជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ នៅវិទ្យាស្ថាន CDRI។

បំផុតត្រឹម ៤.៣៦១,៥លានដុល្លារ នៅត្រីមាសមុន និងទាបបំផុតលំដាប់ទី២ ត្រឹម ៤.៤៣៧,៧លានដុល្លារនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩។ នៅត្រីមាសទី៣ នេះ តម្លៃនាំចូលសរុបនៃទំនិញនាំចូលជ្រើសរើសបីមុខ គឺ សាំង ម៉ាស៊ូត និង សម្ភារសំណង់ មានចំណែកត្រឹមតែ ១៤,៤% នៃការនាំចូលសរុបប៉ុណ្ណោះ រីឯ ៨៥,៦% ទៀត គឺជា ទំនិញនាំចូលផ្សេងៗគ្មានបញ្ជាក់ច្បាស់។ ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ការនាំចូល សាំងកើន ១,៨% ម៉ាស៊ូតកើន ៣,៤% សម្ភារសំណង់កើន ៥,៧% ហើយតម្លៃនាំចូលសរុបនៃទំនិញនាំចូលផ្សេងៗកើន ៤,០%។

ដោយសារនៅត្រីមាសទី៣ នេះ ការនាំចេញអង្ករយ៉ាងច្រើនបានលុបលើ កំណើនយ៉ាងតូចក្នុងតម្លៃនាំចូល នេះជាលើកទី១ ហើយដែលកម្ពុជាមាន ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្មវិជ្ជមាន (ពិនិត្យលើត្រីមាសទាំងអស់ដែលមានចុះក្នុងរបាយការណ៍នេះ) ដោយវាមានចំនួន ៩៩០,៥លានដុល្លារ ធៀបនឹង -១១០,១លានដុល្លារ នៅត្រីមាសមុន។

ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ចំណូលសរុបរបស់រដ្ឋាភិបាល ធ្លាក់ចុះ ៣៤,២% ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន ដល់ ៤.១៨៩,៨ប៊ីលានរៀល និងធ្លាក់ចុះ ២៤,៦% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ចំណូលចរន្តជានិច្ចជាកាលវាធំជាង ចំណូលជាមូលធន ហើយនៅត្រីមាសទី៣ នេះ វាចូលរួមចំណែក ៤.១៥០,០ប៊ីលានរៀល ឬ ៩៩,១% ក្នុងចំណូលសរុប ដោយបានធ្លាក់ចុះ ៣៤,២% ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន និងធ្លាក់ចុះ ២៤,៦% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ការធ្លាក់ចុះនេះជំរុញឡើងដោយការធ្លាក់ចុះ ២៨,២%ក្នុងចំណូលពន្ធ និង ៧០,៦% ក្នុងចំណូលមិនមែនពន្ធ។ ចំណូលគ្រប់ប្រភេទនៅក្នុងចំណូលពន្ធបានធ្លាក់ចុះ ហើយចំណូលមិនមែនពន្ធក៏ដូចគ្នាដែរ លើកលែងតែកំណើន ៣,០% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុនក្នុងចំណូលលើទ្រព្យសម្បត្តិ។ ធៀបនឹងត្រីមាសមុន មានតែចំណូលលើពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេសប៉ុណ្ណោះ ដែលបានកើន ៩,៨% រីឯចំណូលផ្សេងទៀតទាំងក្នុងចំណូលពន្ធ និងចំណូលមិនមែនពន្ធ គឺបានធ្លាក់ចុះ។

នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ ចំណាយរដ្ឋាភិបាលសរុបមានចំនួនខ្ពស់បំផុតលំដាប់ទី៣ ដល់ ៥.៦០៣,៨ប៊ីលានរៀល បន្ទាប់ពីត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៩ (ខ្ពស់បំផុត) និងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ (ខ្ពស់បំផុតលំដាប់ទី២) ក្នុងចំណោមត្រីមាសទាំងអស់គិតតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មក។ ចំណាយចរន្តដែលរួមមាន ចំណាយលើបៀវត្សរ៍ ចំណាយលើឧបត្ថម្ភធននិងជំនួយសង្គម និងចំណាយចរន្តផ្សេងទៀត មានចំណែក ៦៨,៦% ក្នុងចំណាយសរុប ហើយចំណាយជាមូលធនមានចំណែក ៣១,៤%។ ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩ ចំណាយជាមូលធនកើន ២៩,៣% ប៉ុន្តែធ្លាក់ចុះ ២៣,២% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ចំណាយចរន្តធ្លាក់ចុះ ៤,៥% ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន និងចុះ ៥,១% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ នៅក្នុងចំណាយចរន្ត មានតែចំណាយលើបៀវត្សរ៍ប៉ុណ្ណោះដែលបានកើនឡើង ទាំងធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន និងធៀបនឹងត្រីមាសមុន រីឯចំណាយលើឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គម និងចំណាយចរន្តផ្សេងទៀត បានធ្លាក់ចុះ។

សមតុល្យសរុបនៃថវិកាជាតិមានឱនភាព ១.៤១៤,០ប៊ីលានរៀល ឬកើន ៧៩,៥% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន (ឱនភាព ៧៨៧,៨ ប៊ីលានរៀល)។ ដើម្បីដោះស្រាយឱនភាពនេះ មានការបង្កើនទាំងហិរញ្ញប្បទានពីក្រៅប្រទេស និងហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុក ពោលគឺហិរញ្ញប្បទានពីក្រៅប្រទេសបានកើន ១៣២,៥% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន និងកើន ១៩,៩% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន។ ហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុកបានកើន ៨៥០,៤% ធៀបនឹងកាលពីមួយឆ្នាំមុន និងកើន ៥០៤,៨% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ដែលជាហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុកធំបំផុត ធៀបទៅនឹងត្រីមាសមុនៗទាំងអស់គិតតាំងពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៩ មក។

អតិផរណា និងអត្រាប្តូរប្រាក់

នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់គ្រប់មុខ (CPI) នៅភ្នំពេញ កើនដល់ ២,៨% ធៀបនឹងកម្រិត ២,៥% នៅត្រីមាសមុន។ បើធៀបនឹងគ្រប់ត្រីមាសឯទៀតគិតតាំងពីដើមឆ្នាំ២០១៩មក នេះជាសន្ទស្សន៍ខ្ពស់បំផុតលំដាប់ទី២ បន្ទាប់ពីសន្ទស្សន៍ខ្ពស់បំផុតនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃស្បៀងអាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនស្រាធ្លាក់ចុះ ០,៤ឯកតាភាគរយ ប៉ុន្តែសន្ទស្សន៍ថ្លៃដឹកជញ្ជូនកើន ៦,២ឯកតាភាគរយ ដល់ -៤,៦%។

ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ប្រាក់រៀលចុះថ្លៃ ០,២% ទល់នឹងប្រាក់ដុល្លារដល់៤.០៩៤,៦រៀល/ដុល្លារនិងចុះថ្លៃ២,៧%ទល់នឹងប្រាក់បាតថៃ ដល់ ១៣១,០រៀល/បាត ប៉ុន្តែនៅថេរទល់នឹងប្រាក់ដុងវៀតណាម ត្រឹម ១៧,៧រៀល/១០០ដុង។

មាសឡើងឡើងថ្លៃ ២០,៩% ធៀបនឹងត្រីមាសមុន ដល់ ២២៤,២ដុល្លារ/ជី ម៉ាស៊ូតឡើងថ្លៃ ១៤,១% ដល់ ២.៧៣០,៦ រៀល/លីត្រ ហើយសាំងឡើងថ្លៃ ២០,៩% ដល់ ៣.០០៣,៧ រៀល/លីត្រ។

អង្កេតលើពលករងាយរងគ្រោះ

ផ្នែកនេះពិពណ៌នាពី ស្ថានភាពរបស់ពលករងាយរងគ្រោះ ដោយប្រើទិន្នន័យបានពី អង្កេតរបស់ CDRI នៅខែវិច្ឆិកា ២០២០ (ត្រីមាសទី៤) លើពលករងាយរងគ្រោះ ៤៨០នាក់ ក្នុងនោះមាន កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ ១២០នាក់ និងពលករក្នុង ៩ក្រុមផ្សេងទៀត ៣៦០នាក់ (សូមមើលតារាង៨)។ លើកលែងតែនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២០ នេះចេញ គិតតាំងពីខែកុម្ភៈ ២០១៨ មក កម្មករសំណង់មានជំនាញ គឺមានប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃខ្ពស់ជាងគេ ដោយឡើងខ្ពស់បំផុតដល់ ៣១.២៩៨រៀល/ថ្ងៃ នៅត្រីមាសមុន ហើយនៅត្រីមាសនេះបានធ្លាក់ចុះទាបបំផុតដល់ ២២.០៦៩រៀល/ថ្ងៃ ប៉ុន្តែនៅខ្ពស់ជាងគេលំដាប់ទី២ បើ

ធៀបនឹងពលករប្រភេទផ្សេងទៀត។ នៅត្រីមាសទី៣ នេះដែរ គឺជាលើកទី១ ដែលអ្នកលក់បន្លែតូចតាច មានចំណូលខ្ពស់បំផុត ធៀបនឹងត្រីមាសមុនៗគិតតាំងពីខែកុម្ភៈ ២០១៩មក និងធៀបនឹងប្រាក់ចំណូលរបស់ពលករប្រភេទឯទៀតក្នុងត្រីមាសទី៣ដូចគ្នា។ ក្នុងចំណោមពលករងាយរងគ្រោះ អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន និងអ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ មានប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃទាបជាងគេជានិច្ច ត្រឹម ៨.៩១២រៀល និង ៨.៩២៤រៀលរៀងគ្នា រីឯប្រាក់ចំណូលរបស់ពលករប្រភេទផ្សេងទៀត បានឡើងចុះបន្តិចបន្តួច ពីជាង ១០.០០០រៀល ដល់ប្រមាណ ២០.០០០រៀល លើកលែងតែប្រាក់ចំណូលរបស់ កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញដែលឡើងដល់ ២២.៩១៦រៀលនៅខែកុម្ភៈ ២០២០។ សម្រាប់ផ្នែកនេះ ដើម្បីពិពណ៌នាពីស្ថានភាពរបស់ពលករងាយរងគ្រោះ អ្នកនិពន្ធបានបែងចែកពួកគាត់ជាពីរក្រុម គឺពលករក្នុងវិស័យក្រៅប្រព័ន្ធ និងពលករក្នុងវិស័យក្នុងប្រព័ន្ធ។

ក្នុងចំណោមពលករក្នុងវិស័យក្រៅប្រព័ន្ធ ពលករមានអាយុពី ២១-២៥ឆ្នាំ មានភាគរយខ្ពស់ជាងគេ (១៥,៨%) បន្ទាប់មកគឺ អ្នកមានអាយុ ៣៦-៤០ឆ្នាំ (១៤,៤%) អាយុ ៤១-៤៥ឆ្នាំ (១១,៩%) អាយុ ៣១-៣៥ឆ្នាំ (១០,៦%) ហើយចំនួនសរុបនៃពលករក្នុងក្រុមអាយុទាំងបួន មានជាងពាក់កណ្ដាលបន្តិចនៃកម្លាំងពលកម្មសរុបដែលធ្វើការក្នុងប្រភេទការងារទាំង ៩។ ក្នុងចំណោមអ្នកមានអាយុ ២៦-៤១ឆ្នាំ កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេ (១៦,៨%) បន្ទាប់មកគឺ កម្មករសំណង់មានជំនាញ (១៥,៣%) អ្នកលីសែង (១៤,២%) អ្នកលក់បន្លែតូចតាច (១២,៦%) អ្នករើសអេតចាយ (១២,១%) អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន (៨,៩%) អ្នករត់ស៊ីក្លូ (៥,៨%) អ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ (២,៦%)។ សម្រាប់ពលករក្រៅពីក្រុមនេះ អ្នកមានអាយុលើសពី ៤៥ឆ្នាំ មានច្រើនជាងគេរហូតដល់ ២៥,៣% ហើយអ្នកមានអាយុតិចជាង ២៦ឆ្នាំ មាន ១០,៦%។ ក្នុងចំណោមអ្នកមានអាយុលើសពី ៤៥ឆ្នាំ អ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែមានច្រើនជាងគេរហូតដល់ ២៦,៥% បន្ទាប់មកគឺ អ្នករត់ស៊ីក្លូ (២២,០) អ្នករត់ម៉ូតូឌុប (១៣,៦%) អ្នកលក់បន្លែតូចតាច (១១,៤%) អ្នករើសអេតចាយ (៩,៨%) កម្មករសំណង់មានជំនាញ (៧,៦%) អ្នកលីសែង (៦,៨%) កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញ (២,៣%)។ គួរកត់សំគាល់ដែរថា គ្មានអ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋានណាម្នាក់មានអាយុលើសពី ៤៥ឆ្នាំទេ ហើយសំខាន់ជាងនេះទៀត ពួកគាត់ភាគច្រើនស្ថិតក្នុងក្រុមអាយុក្មេងជាងគេ គឺមិនលើសពី ៣០ឆ្នាំទេ ប៉ុន្តែអ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ និងអ្នករត់ស៊ីក្លូ គឺផ្ទុយគ្នាទាំងស្រុងពីអ្នករត់តុ។

ទាក់ទិននឹងយេនឌ័រវិញ ៦៣,១% នៃពលករក្នុង ៩ប្រភេទការងារនេះ គឺជាបុរស ប៉ុន្តែគួរពិនិត្យបន្ថែមពីរបាយក្នុងប្រភេទការងារនីមួយៗ។ សម្រាប់ពលករបួនប្រភេទ ពោលគឺ អ្នករត់ស៊ីក្លូ អ្នករត់ម៉ូតូឌុប អ្នកលីសែង និងអ្នកលក់បន្លែតូចតាច ចំនួនបុរស និងស្ត្រី មានការខុសគ្នាជាខ្លាំង។ ជាក់ស្តែង គ្មានស្ត្រីណាម្នាក់បំពេញការងារជា អ្នករត់ស៊ីក្លូ អ្នករត់ម៉ូតូឌុប ឬអ្នកលីសែង នោះទេ ហើយផ្ទុយទៅវិញ អ្នកលក់បន្លែតូចតាចទាំងអស់សុទ្ធតែជាស្ត្រី។ ក្រៅពីក្រុមអ្នកលក់បន្លែតូចតាច ស្ត្រីក៏មានភាគរយច្រើនជាងក្នុងចំណោម អ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ (៩៥,០%) អ្នករើសអេតចាយ (៦៥,០) និង អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន (៦៥,០%) ដែរ។ ផ្ទុយទៅវិញ ៩៧,០% នៃកម្មករសំណង់មានជំនាញ និង ៩៥,០% នៃកម្មករសំណង់គ្មានជំនាញ គឺជាបុរស។

ទាក់ទិននឹង ចំណាយមធ្យមរបស់ពលករគ្រប់ប្រភេទ អ្នកលក់បន្លែតូចតាច មានចំណាយប្រចាំខែខ្ពស់ជាងគេ រហូតដល់ ៧២០.៤៧៥រៀល រីឯ អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន មានចំណាយទាបជាងគេត្រឹម ១៦៦.៥០០រៀល។ អ្នករត់ម៉ូតូឌុប មានចំណាយប្រចាំខែខ្ពស់ជាងគេលំដាប់ទី២ ដល់ ៥៦០.០០០រៀល បន្ទាប់មកគឺ អ្នកលីសែង (៤៦៦.៧៥០រៀល) អ្នករើសអេតចាយ (៤០៤.៥០០រៀល) កម្មករសំណង់មានជំនាញ (៣៧៤.៥០០រៀល) កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញ (៣៧១.២៥០រៀល) អ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ (៣៦១.៨៧៥រៀល) អ្នករត់ស៊ីក្លូ (៣៤១.៩៥០រៀល)។ គិតជាមធ្យម ពលករទាំងនេះចំណាយជាសំខាន់លើ ស្បៀងអាហារ (៧២,៩%) កន្លែងស្នាក់នៅ (១១,០%) ការដឹកជញ្ជូន (២,៤%) ថៃទាំសុខភាព (២,៩%) និងចំណាយផ្សេងៗទៀត (១២,៨%)។

កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ មានស្ថានភាពមិនសូវខុសគ្នាខ្លាំងពី ពលករប្រភេទផ្សេងទៀតទេ។ ប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃបានកើនឡើងធៀបនឹងត្រីមាសមុនដល់ ១៤.៣៩១រៀល ប៉ុន្តែធ្លាក់ចុះ ១៣,២% ធៀបនឹងត្រីមាសដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ប្រាក់ចំណូលនេះយកទៅចំណាយជាសំខាន់លើ ស្បៀងអាហារ (៦៧,៤%) កន្លែងស្នាក់នៅ (២៤,២%) ការដឹកជញ្ជូន (០,៧%) ការថៃទាំសុខភាព (៦,៤%) និងចំណាយផ្សេងៗទៀត(៥,៧%)។ អ្នកឆ្លើយសម្ភាសន៍សឹងគ្រប់គ្នា (៩៩,២%) ក្នុងក្រុមនេះ គឺជាស្ត្រី ហើយភាគច្រើនលើសលុបរហូតដល់ ៨៦,៧% មានអាយុតិចជាង ៤០ឆ្នាំ ១១,៧% មានអាយុ ៤១-៥០ឆ្នាំ ហើយ ១,៧% មានអាយុលើសពី ៥០ឆ្នាំ។ ទាក់ទិននឹងស្ថានភាពគ្រួសារ កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ ៦១,៧% មានប្ដី/ប្រពន្ធ, ២៩,២% នៅលីវ, ៩,២% មេម៉ាយ/ពោះម៉ាយ។ ពួកគាត់មកពី ១៥ខេត្ត/ក្រុង ក្នុងនេះ អ្នកមកពីព្រៃវែងមានច្រើនជាងគេ (២៥,០%) បន្ទាប់មកគឺ អ្នកមកពីខេត្ត/ក្រុងជិតខាងនោះ រួមមាន ស្វាយរៀង (១៥,០%) កំពង់ធំ (១០,០%) កំពង់ចាម (១០,០%) ភ្នំពេញ (៧,៥%) ត្បូងឃ្មុំ (៥,៨%) កំពង់ស្ពឺ (៥,៨%) តាកែវ (៥,០%) កណ្ដាល (៤,២%) ពោធិ៍សាត់ (២,៥%) កំពត (២,៥%) កំពង់ឆ្នាំង (២,៥%) មណ្ឌលគិរី (១,៧%) ឧត្ដរមានជ័យ (១,៧%) សៀមរាប (០,៨%)។ អ្នកមកពីគ្រួសារមានសមាជិកបីនាក់ មានច្រើនជាងគេ (២៤,២%) បន្ទាប់មកគឺ អ្នកមកពីគ្រួសារមានសមាជិក ៤នាក់ (២៣,៣%) សមាជិក ៥នាក់ (១៩,២%) សមាជិក ៦នាក់ (១៩,២%) ៧នាក់ (៦,៧%) ២នាក់(៤,២%) ១នាក់(១,៧%) ៨នាក់ (០,៨%) ៩នាក់ (០,៨%)។

តារាង១៖ គម្រោងវិនិយោគឯកជនបានអនុម័ត ឆ្នាំ២០១៤-២០

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	ទ្រព្យសកម្មជាប់លាប់ (លានដុល្លារ)											
កសិកម្ម	56.5	169.8	117.1	62.9	214.9	17.2	48.2	1.9	27.5	0.0	35.8	31.7
ឧស្សាហកម្ម	1002.5	1014.7	1436.4	982.2	1186.2	292.9	113.7	302.0	919.9	234.0	737.0	109.3
. សម្លៀកបំពាក់	393.5	225.2	380.7	211.1	187.3	73.9	34.4	47.3	74.1	106.0	55.5	29.7
សេវាកម្ម	622.6	2734.4	1664.3	3858.6	4351.8	1625.6	2518.2	849.7	1440.4	682.1	481.2	43.4
. សណ្ឋាគារ និងទេសចរណ៍	446.9	98.6	1366.9	2759.6	1584.0	1618.8	2518.2	808.7	1703.8	133.0	202.4	3.5
សរុប	1583.9	3918.9	3217.7	4903.7	5752.9	1935.6	2680.1	1153.5	2387.8	916.1	1254.1	184.3
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន											
សរុប	-	-	-	-	-	4.9	38.5	-57.0	107.0	-61.6	36.9	-85.3
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន											
សរុប	-63.4	147.4	-17.9	52.4	17.3	312.5	12.6	8.9	29.4	-52.7	-53.2	-84.0

Note: Including expansion project approvals. Source: Cambodian Investment Board

តារាង២៖ តម្លៃគម្រោងសំណង់នៅភ្នំពេញបានអនុម័ត ឆ្នាំ២០០៩-១៥

	2009	2010	2011	2012	2013	2014				2015		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	លានដុល្លារ											
ភូមិគ្រឹះ ផ្ទះ និងផ្ទះល្វែង	213.9	220.1	405.1	547.3	658.9	133.6	84.0	33.1	20.4	122.3	-	637.6
ផ្សេងៗ	227.3	217.8	199.9	463.6	859.6	190.0	141.7	105.6	11.7	49.8	-	252.6
សរុប	441.2	489.8	605.0	1010.9	1518.5	323.6	225.7	138.7	32.1	172.0	-	897.4
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន											
សរុប	-	-	-	-	-	34.3	-30.2	-38.5	-77.8	437.3	-	-
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន											
សរុប	-60.5	11.0	23.5	67.1	28.1	8.0	-9.2	-64.2	-86.7	-46.8	-	-

Source: Department of Cadastre and Geography of Phnom Penh municipality

តារាង៣៖ ចំនួនអ្នកដំណើរបរទេសមកដល់ប្រទេសកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៤-២០

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	ចំនួនអ្នកដំណើរ (ពាន់នាក់)											
ចិន	560.3	694.7	830.0	1210.8	2024.4	683.4	609.1	572.5	496.9	259.7	15.9	27.2
វៀតណាម	905.8	987.8	959.7	835.4	800.1	186.9	214.8	235.7	271.5	179.5	0.2	1.1
កូរ៉េខាងត្បូង	424.4	395.3	357.2	345.0	301.8	95.7	43.6	47.4	68.1	41.7	1.0	1.8
ថៃ	279.5	349.9	398.1	394.9	382.3	97.9	76.3	113.9	178.4	152.7	8.4	28.4
សហរដ្ឋអាមេរិក	191.4	217.5	238.7	256.5	250.8	79.0	53.2	45.5	71.2	42.7	0.3	1.4
ជប៉ុន	215.8	193.3	191.6	203.4	210.5	60.2	40.4	48.9	58.2	39.8	0.2	0.7
បារាំង	141.1	145.7	150.3	166.4	170.8	59.4	27.3	32.9	44.5	41.8	0.1	0.7
ចក្រភពអង់គ្លេស	133.3	154.3	159.5	171.2	162.4	59.4	29.7	28.5	45.6	44.2	0.1	0.3
ម៉ាឡេស៊ី	144.4	149.4	152.8	179.3	201.1	48.7	43.2	46.5	64.6	24.9	0.1	0.3
តាមផ្លូវអាកាស	2273.5	2476.0	2778.0	3312.7	6405.6	1299.1	1054.8	1039.9	1010.2	663.6	26.3	36.3
តាមផ្លូវគោក និងទឹក	2229.3	2299.2	2331.4	2289.4	3242.2	578.7	405.8	436.0	786.1	491.6	8.4	28.5
សរុប	4502.8	4775.2	4980.4	5602.2	9647.7	1877.9	1460.6	1475.8	1796.3	1155.2	34.7	64.9
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន											
សរុប	-	-	-	-	-	2.9	-22.2	1.0	21.7	-35.7	-97.0	87.0
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន											
សរុប	7.0	6.1	4.3	12.5	72.2	9.7	13.2	7.4	-1.6	-38.5	-97.6	-95.6

Source: Ministry of Tourism

តារាង៤៖ ការនាំចេញ និងនាំចូល ឆ្នាំ២០១៤-២០ *

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	លានដុល្លារ											
ការនាំចេញសរុប	8106.0	9256.4	10043.3	10772.9	12783.8	3222.7	3379.0	4263.9	3524.9	3550.1	4251.5	5562.2
សម្លៀកបំពាក់	5960.5	6827.0	7308.0	8020.3	9506.0	2463.4	2526.3	3143.8	2530.9	2647.2	1983.8	2705.4
- *សហរដ្ឋអាមេរិក*	1963.6	2009.4	1831.5	1923.8	2483.2	739.8	802.9	1006.5	848.0	945.9	694.3	1038.6
- *សហភាពអឺរ៉ុប*	2403.7	2903.9	2928.7	2782.2	3155.3	719.2	801.1	965.4	716.2	706.3	579.9	661.2
- *អាស៊ាន*	83.3	103.4	98.4	106.9	135.3	38.1	41.3	48.2	53.1	54.6	54.6	48.8
- *ជប៉ុន*	383.1	524.2	655.5	701.2	890.8	262.9	175.8	291.2	236.8	262.9	156.7	230.8
- *ចក្រភពអង់គ្លេស*	-	-	439.8	904.0	1007.0	211.5	197.7	272.9	200.3	190.2	136.6	223.4
- *ប្រទេសផ្សេងៗ*	1126.8	1286.3	1354.2	1602.2	1834.3	491.7	507.5	559.7	476.4	487.3	361.7	502.8
គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក	-	-	-	380.0	328.7	71.9	123.8	142.3	116.3	113.0	111.0	183.2
គ្រឿងបង្គុំរថយន្ត	-	-	-	11.6	94.4	20.4	18.2	22.7	24.1	26.0	43.0	35.4
កសិកម្ម	624.4	548.8	534.1	706.4	850.9	210.4	177.7	211.0	288.1	262.9	304.5	277.4
- *កៅស៊ូ*	153.9	165.4	165.3	273.5	217.6	43.8	42.2	60.0	73.3	30.8	40.0	83.1
- *ឈើ*	132.0	46.3	47.2	100.5	142.3	22.2	35.2	42.4	47.5	44.0	93.8	86.0
- *ត្រី*	0.8	0.5	0.6	0.6	1.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- *អង្ករ*	248.5	315.3	300.8	255.1	413.6	122.4	72.2	84.5	140.2	145.9	105.5	62.6
- *ផលិតផលកសិកម្មផ្សេងៗ*	89.1	21.3	20.2	76.7	76.2	21.9	28.1	24.1	26.9	42.2	65.1	45.6
ផ្សេងៗ	1520.1	1880.2	2201.2	1654.7	2003.8	456.6	532.9	744.0	565.6	501.0	1809.2	2360.7
ការនាំចូលសរុប	10295.4	11494.5	15013.4	16815.4	16904.7	4437.7	5328.6	5091.4	5324.3	5250.9	4361.5	4571.6
សាំង	334.7	377.3	384.8	256.7	320.5	121.1	117.1	118.6	121.9	131.4	122.6	124.8
ម៉ាស៊ូត	602.3	607.8	709.1	472.9	594.1	228.2	250.2	166.4	248.9	248.1	265.1	274.2
សម្ភារសំណង់	117.6	164.4	253.2	304.3	564.5	170.8	231.4	271.2	224.4	177.0	213.5	260.8
ផ្សេងៗ	9240.7	10345.1	13666.3	15781.6	15425.7	3917.7	4729.9	4535.2	4729.1	4694.4	3760.4	3911.9
ជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម	-2184.3	-2238.1	-4970.0	-5974.1	-4120.9	-1215.0	-1990.6	-827.5	-1799.4	-1700.9	-110.1	990.5
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងត្រីមាសមុន											
ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់សរុប	-	-	-	-	-	7.0	2.6	24.4	-19.5	4.6	-25.1	36.4
ការនាំចេញសរុប	-	-	-	-	-	2.8	7.8	26.2	-17.3	0.7	19.8	30.8
ការនាំចូលសរុប	-	-	-	-	-	6.0	27.2	-4.5	4.6	-1.4	-16.9	4.8
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន											
ការនាំចេញសម្លៀកបំពាក់សរុប	10.7	14.5	7.0	9.7	18.5	17.7	12.8	9.5	9.9	7.5	-21.5	-13.9
ការនាំចេញសរុប	16.1	14.2	8.5	7.9	17.9	13.7	12.6	11.8	12.4	10.2	25.8	30.4
ការនាំចូលសរុប	19.7	11.7	30.6	12.0	0.5	4.6	18.5	28.0	27.1	18.3	-18.1	-10.2

Note: Import data includes tax-exempt imports.
Sources: Department of Trade Preference Systems, Ministry of Commerce; and Customs and Excise Department, Ministry of Economy and Finance (website)

តារាង៥៖ ប្រតិបត្តិការថវិកាជាតិលើមូលដ្ឋានសាច់ប្រាក់ ឆ្នាំ២០១៤-២០ (ប៊ីលានរៀល)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
ចំណូលសរុប	10543.4	11879.9	14201.5	16582.0	19743.1	5097.5	6357.1	6364.5	6930.3	5544.2	5554.9	4189.8
ចំណូលចរន្ត	10359.4	11759.0	14088.7	16481.4	19549.0	5066.8	6322.2	6309.2	6869.7	5524.0	5504.1	4150.0
ចំណូលពន្ធ	8995.2	10502.4	12196.5	14314.3	17019.2	4524.3	5663.5	5415.1	6009.8	4697.1	5236.7	3886.8
ពន្ធក្នុងស្រុក	7226.5	8591.7	10185.8	12338.7	14648.3	3904.9	4944.9	4634.1	5215.9	4076.5	4787.8	3393.8
ពន្ធលើពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	1822.7	1910.7	2010.7	1875.6	2370.9	619.4	718.6	781.0	793.9	620.6	448.9	493.0
ចំណូលមិនមែនពន្ធ	1310.3	1256.6	1892.2	2167.2	2520.9	542.5	658.7	894.1	859.9	826.9	267.4	263.2
ចំណូលលើទ្រព្យសម្បត្តិ	88.5	77.3	116.0	127.2	197.3	177.4	34.0	30.2	22.9	289.6	36.8	31.1
លក់ទំនិញ និងសេវា	871.2	1,047.1	1248.3	1517.0	2075.6	330.7	531.2	798.5	750.0	500.9	211.6	190.7
ចំណូលមិនមែនពន្ធផ្សេងទៀត	350.5	132.2	528.0	523.1	253.9	34.5	93.5	65.5	87.1	36.4	47.5	41.5
ចំណូលជាមូលធន	184.0	121.0	113.4	100.5	194.1	30.7	35.0	55.4	60.7	20.2	50.8	39.8
ចំណាយសរុប	13306.5	13834.9	13775.4	17250.9	19027.2	4150.4	4997.6	5386.5	7676.7	5301.8	6342.7	5603.8
ចំណាយជាមូលធន	5590.7	5290.3	3785.3	5207.2	5730.2	1025.0	1392.7	1358.6	3195.4	1259.3	2289.2	1757.1
ចំណាយចរន្ត	7715.8	8544.6	9990.1	12043.7	13297.0	3125.4	3604.9	4027.9	4481.3	4042.5	4053.5	3846.7
បៀវត្សរ៍	3755.5	4271.9	5381.7	6647.4	7558.4	1820.2	1911.1	2102.0	1883.3	2058.0	1934.4	2132.8
ឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គមកិច្ច	1627.0	1742.9	1774.9	2314.8	2505.4	729.2	1061.9	855.5	1620.3	1288.2	1435.6	701.5
ចំណាយចរន្តផ្សេងទៀត	2333.4	2529.8	2833.5	5394.3	5738.6	1305.2	1693.8	1925.8	2598.1	1984.4	2119.2	1713.9
សមតុល្យជាទូទៅ	-2763.1	-1955.0	426.1	-668.9	715.9	947.1	1359.5	978.0	-746.4	242.4	-787.8	-1414.0
ហិរញ្ញប្បទានពីក្រៅប្រទេស	3972.1	3729.4	1878.9	3358.1	716.1	652.8	895.5	608.8	1383.3	369.5	1180.5	1415.7
ហិរញ្ញប្បទានក្នុងស្រុក	-1428.7	-2034.9	-1858.7	-2454.1	2513.5	-44.4	-7.6	11.9	-18.0	3.2	18.7	113.1

Source: Ministry of Economy and Finance website

តារាង៦៖ សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ អត្រាប្ដូរប្រាក់ និងថ្លៃមាស (មធ្យមភាគតាមការិយបរិច្ឆេទ) ២០១៤-២០

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ (បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន)											
ភ្នំពេញ - ទំនិញគ្រប់មុខ	3.9	1.2	3.1	2.9	2.5	1.9	1.8	2.0	2.0	3.0	2.5	2.8
- អាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមែនស្រា	4.9	4.0	5.6	3.4	2.5	2.1	1.6	2.2	2.4	3.7	4.9	4.5
- ដឹកជញ្ជូន	-1.0	-9.2	-6.9	4.1	2.9	-3.8	-1.5	-2.5	-1.4	2.6	-10.8	-4.6
	អត្រាប្ដូរប្រាក់ ថ្លៃមាស ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ (តាមអត្រាទីផ្សារនៅភ្នំពេញ)											
រៀលក្នុង ១ ដុល្លារ	4036.2	4060.4	4053.7	4047.5	4045.0	4006.6	4052.1	4086.8	4063.7	4064.1	4087.0	4094.6
រៀលក្នុង ១ បាតថៃ	124.9	119.4	115.5	120.0	125.9	127.4	128.9	133.7	134.9	130.7	127.5	131.0
រៀលក្នុង ១០០ ដុងវៀតណាម	19.1	18.7	18.2	17.9	17.7	17.4	17.5	17.7	17.6	17.6	17.7	17.7
ថ្លៃមាស (ដុល្លារក្នុង១ជី)	152.3	140.6	151.2	151.5	152.8	156.6	157.1	175.7	178.1	188.3	185.5	224.2
ថ្លៃម៉ាស៊ូត (រៀល/លីត្រ)	4852.1	3771.3	3004.0	3385.8	3808.7	3413.9	3595.4	3499.7	3499.5	3343.5	2393.0	2730.6
ថ្លៃសាំង (រៀល/លីត្រ)	5083.3	3951.7	3336.8	3716.0	3982.5	3405.7	3770.2	3629.3	3685.9	3538.8	2483.8	3003.7

Sources: National Institute of Statistics, National Bank of Cambodia, CDRI

តារាង៧៖ ស្ថានភាពរូបិយវត្ថុ ឆ្នាំ២០១៤-២០ (តួលេខនៅចុងការិយបរិច្ឆេទ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019				2020		
						Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	ប៊ីលានរៀល											
ទ្រព្យសកម្មបរទេសសុទ្ធ	26699.7	26665.5	31814.5	42575.3	55214.3	58148.8	55238.0	58667.0	60182.9	57001.8	63515.6	68060.7
ទ្រព្យសកម្មក្នុងស្រុកសុទ្ធ	15859.8	22157.6	25802.3	28743.5	33228.9	33997.2	55274.0	34814.3	34856.1	62221.0	60598.8	64552.9
ឥណទេយ្យសុទ្ធលើរដ្ឋាភិបាល	-4359.1	-6428.8	-8148.5	-11066.5	-14803.7	-17381.0	-19828.0	-21574.8	-23884.4	-24650.6	-24152.1	-24395.1
ឥណទានដល់វិស័យឯកជន	36244.6	46071.0	56458.8	66922.6	82419.3	86575.2	111686.0	119358.9	125629.4	131815.3	132849.9	139899.7
រូបិយវត្ថុទូទៅ	42559.5	48823.1	57616.6	71318.9	88443.2	92146.0	110512.0	116766.5	118436.4	119222.8	124114.4	132613.6
រូបិយវត្ថុ	6308.4	6741.4	7273.0	9428.4	10226.8	10782.0	9883.0	11933.4	11906.3	12880.5	12650.4	-
រូបិយវត្ថុផ្សេងៗ	26699.7	42081.7	50343.8	61890.4	78216.4	81364.0	95196.0	98378.3	99650.6	99700.8	103956.6	-
	បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបនឹងឆ្នាំមុន											
រូបិយវត្ថុទូទៅ	29.9	14.7	18.0	23.8	24.0	24.0	22.6	21.3	20.4	29.4	12.3	13.6
រូបិយវត្ថុ	29.3	6.9	7.9	29.6	8.5	8.5	12.6	18.0	32.7	19.5	28.0	-
រូបិយវត្ថុផ្សេងៗ	30.0	16.1	19.6	22.9	26.4	26.4	24.1	21.7	18.8	22.5	9.2	-

Source: National Bank of Cambodia

តារាង៨៖ ចំណូលប្រចាំថ្ងៃជាមធ្យមពិតរបស់ពលករងាយរងគ្រោះ (ថ្លៃថេរ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០០)

	ចំណូលប្រចាំថ្ងៃ (ជារៀល)						បម្រែបម្រួលជាភាគរយធៀបឆ្នាំមុន					
	2018	2019	2020				2020					
		កុម្ភៈ	ឧសភា	សីហា	វិច្ឆិកា	កុម្ភៈ	ឧសភា	សីហា	វិច្ឆិកា	ឧសភា	សីហា	វិច្ឆិកា
អ្នករត់ស៊ីក្លូ	10793	11764	10567	11114	12046	10997	9081	10779	10775	-14.1	-3.0	-10.6
អ្នកលីសែង	14942	15882	17323	16560	18802	18246	17856	15346	19493	3.1	-7.3	3.7
អ្នកលក់បន្លែតូចតាច	17015	18912	21472	19197	18651	15207	20181	19479	23206	-6.0	1.5	24.4
អ្នករើសអេតចាយ	11591	12941	12685	13123	13099	14759	8322	10742	11198	-34.4	-18.1	-14.5
អ្នករត់តុភោជនីយដ្ឋាន*	22901	8299	8348	8564	8724	8706	8420	8997	8912	0.9	5.1	2.2
អ្នកស៊ីឈ្នួលធ្វើស្រែ	17341	8209	7909	9180	9376	9154	8812	8712	8924	11.4	-5.1	-4.8
កម្មកររោងចក្រកាត់ដេរ	14231	16073	15166	16076	16578	16483	13271	14211	14391	-12.5	-11.6	-13.2
អ្នករត់ម៉ូតូឌុប	8093	14705	15104	14219	14904	17748	9081	15210	14427	-11.9	7.0	-3.2
កម្មករសំណង់គ្មានជំនាញ	8055	19820	17987	18322	18814	22916	19741	17870	14947	9.7	-2.5	-20.6
កម្មករសំណង់មានជំនាញ	14093	26265	24743	25235	27225	27164	26778	31298	22069	8.2	24.0	-18.9

Notes: * Waitresses' earnings do not include meals and accommodation provided by shop owners. Surveys on the revenue of waitresses, rice-field workers, garment workers, motorcycle taxi drivers and construction workers began in February 2000. November 2015 data are not available. Source: CDRI